• Mensual • MARZO 2011



llevarse de la zona, es que era lo que Si ahora Slavok Zizek es el Elvis realidad del barrio.

Remitente: Barcelona

teamericano. Las raíces metafísicas "en las agencias de publicidad. Un creativo se puso unas gafas de pasta

66El gafapasta es una más cultural y destripada de cualquier sentido del humor del hispter norteamericano 99

no sólo por el carácter cerrado de adquisitivo que permite inmediatez peo y lo local. El gafapasta encaja en la copia". Para Pilar Pasamontes, en esa manía por ser antimarcas **El amigo europeo** del IED, "existe un elemento muy gregario incluso en las profesiones de moda. En los noventa, todos eran ilustradores y tenían look de ilustrador. Los veías por la calle y adivinabas a lo que se dedicaban. Ahora son diseñadores gráficos, y es igual de fácil detectarlos. De aquí unos años, tal y como van las cosas, igual lo que está de moda es ser elecviejo concepto de esnobismo".

hipsters del medio cinematográfico,

El bigote:

La intelectualización

del concepto bigote

se asocia a la revista

nechuras semeiantes

a la versión más

canalla de los padres. Otras teorías cogen

ha convertido el soft porno en alta

costura. Pero es la primera la más

interesante, la que entronca al

hipster actual con el universo

ideario moderno.

paterno. Esta vez, con los bares

con piano, fumar puros y beber

destilados casi desterrados del

atajos y lo arreglan con dos palabras: Terry Richardson, el fotógrafo que

Vice y a la adopción de

rrio. Así, cuando sucedió el gran aquí más celebrados por la armada comparable al punk o al perroflauta, ha sido el boom económico previo mayoría de clientela es extranjera acuerdo en nada. Si cuando hubieapagón en Nueva York de 2003, la American Apparel que por los que que a pesar de tener unos paráme- al batacazo de las hipotecas subpri- y, si los observas, ves que se mue- sen hecho el Fòrum se hubiera toúnica tienda que fue saqueada en el lucen monturas Wayfarer con cristal tros estéticos muy fuertes, insisten me. Y como el hipster es una raza ven por unos parámetros distintos", mado el barrio colindante, ahora tal Lower East Side, no fue la frutería graduado. Mientras el hipster yan- en lo accidental de sus atuendos. Al posibilista, que sabe que más rédi- comenta Perdigó. Así pues, algunos vez habría un epicentro mucho más puertorriqueña, ni el bar de Moe, qui leía *Una historia conmovedora*, final, los elementos clave de distinto dará ser diseñador gráfico que de los elementos que en el contexto claro que el Raval." Perdigó apunta sino un local hipster que vendía za- asombrosa y genial de Dave Eggers, ción son los que tienen que ver con pintor, la entrada en tromba en el actual son clave para entender la aún también a las bicicletas, un elemento patillas a 400 dólares. No es que aquí se llevaba más Las partículas los cánones de consumo, siendo los mercado laboral de toda esta gente, vigencia de estos personajes en otras del que estamos muy orgullosos, fuera lo único que valiera la pena elementales de Michel Houllebecq. nuestros bastante distintos que los el aumento de su poder adquisitivo latitudes, aquí son bastante difusos. pero que no ha sabido capitalizarse no formaba parte de la historia y la Presley del pensamiento en Nueva moderno, si fuera una subcultura, estéticos y culturales, les convirtió house parties", insiste Perdigó. "En pasar la oportunidad de convertir York o Buenos Aires, aquí parece- que lo dudo, sería la primera que no en un ejemplo de lo bien que iban las EE UU son clave para hacer networ- estos instrumentos atropellapeamos ser más de Gilles Lipovetsky. se enfrenta al sistema consumista cosas y de lo listos que eran nuestros king, para conocer a gente de ideas tones en accesorios de moda o en Analíticos que somos. Todo esto, y capitalista, sino que corre en paniños. El sistema anestesió el disena fines con la que no te relacionarías prolongaciones de la identidad per-

La gran aportación barcelonesa claro, en un espectro humano muy ralelo a él." a todo esto es, claro, el gafapasta, reducido y tremendamente atrinacaso una versión de vocación más cherado en sus creencias, jamás ocasiones buscando una rendija por más radicales, ya fuera diseñando cultural y destripada de cualquier interesado en trascender su nicho. la que infiltrarse, en otras, frustrado campañas enrolladas para marcas sentido del humor del hispter nor- "Con el gafapasta se ha perdido un por no ser aceptado, escenificando de refrescos o copiando a diseñatal vez se hallan en el gran tirón que subculturas. Además de su falta de consiste en reunirse con sus seme- de las grandes firmas del *retail*. Las han tenido siempre por aquí las afec- voluntad de enfrentarse al siste- jantes para verbalizar su desdén madres querían y podían ser tan taciones francesas, mientras que su ma, lo más triste que han traído ha o lanzar comentarios en webs de molonas como las hijas y las mulposicionamiento estético, como dice sido la pérdida de la ironía", apunta medios antiguos y anquilosados que tinacionales ya eran tan auténti-Francesca Tur Serra, creadora del Marta Belmonte, de la agencia de han perdido la pasión y la conexión cas como las firmas underground. blog Tendencias TV, tiene su raíz investigación avanzada Entropía y con la realidad actual. Carlos Bo- Cualquiera que dudara de eso era Coolhunting e Innovación del IED. es un objetivo común. Para Pilar y todos le siguieron. Ahí es muy fácil Así, el gafapasta y el moderno se- Pasamontes, lo peor de esta actitud fiesta. Pero la cosa explotó. Hoy la adopción de parámetros estéticos, rían etiquetas de la misma prenda. es "el sentimiento de superioridad nadie quiere admitir que sea un versión de vocación su esnobismo cultural, y aunque dan cuenta de que ellos no aportan reproducen tal vez porque en un

de superioridad estética, otros por más somos horrorosos, pero no se ta. "Las burlas hacia esta gente se puedan parecer antagónicos son ninguna idea, critican y son arrogan- contexto de crisis su superficialitremendamente complementarios. tes, no son capaces de ironizar sobre dad se hace más manifiesta. Se les "En el Raval, esta historia se ejem- nada, no hacen más que reproducir pierde el respeto y ya muchos no se Además, nuestra forma de ser nos nuestras tierras del libro ¿Qué fue plifica en la gente que te encuentras esquemas ya conocidos". En este esfuerzan en entenderles. Parecen impide salir de nuestra cuadrilla de lo hipster?, compilado por Mark en la coctelería Betty Ford y la que aspecto, el gafapasta entroncaría ridículos", comenta Belmonte. va al Negroni. Los primeros estarían con ese concepto posmoderno del más a la moda, más estéticos; los derecho al éxito, donde el triunfo no que no caemos de tan arriba. Las aquí está poco estructurado como tienda Urban Outfitters en Barcesegundos son más indies y más ga- es algo que debas ganarte, sino algo profesiones liberales jamás han sido grupo". fapasta. Al primer lugar acuden más que la sociedad te debe. "Lo saben" tan bien remuneradas como en el "Tampoco hay fiestas en azoteas," isabelinas, el fenómeno es tan potenextranjeros, al segundo, más gente todo, no tiene humildad –insiste mundo anglosajón y la idiosincrasia algo muy moderno y que tiene un te que puede terminar interesando de aquí", comenta Alexo Perdigó, Pasamontes-. No poseen referentes local siempre ha mirado con desdén enorme significado en su cultura", a, como dice Pareja, "toda esa gente profesor de posgrado de Coolhun- históricos, les cuesta comprender el a los que se esfuerzan demasiado en insiste Francesca. Otro elemento que odia a los hipsters pero que en ting e Investigación Cualitativa de significado de cualquier referencia ser todos igual de diferentes. "Una diferenciador que Perdigó detecta realidad, y por mucho que se resista Mercados. "El escenario moderno, por lo que no saben contextualizar gran parte de la eclosión hipster en y que tal vez es clave para entender a aceptarlo, forma parte de esto. A la profesión, sino por el alto poder pues, se divide entre lo más euro- y, por ende, comprender".

historiadora de la moda y profesora y anticonsumo, por seguir siendo Una de las claves para compren- en dejar marca. Se mantienen un por el colectivo hipster. "En EE UU para poder enfrentarse a todo esto

nuevas formas de negocio en el ba- como Spike Jonze o Wes Anderson, del consumo, sino de la cultura. Es población asociada a lo moderno como el Nasty Mondays, donde la invaden. Aquí no nos ponemos de

docente de máster especializada en yero, el crítico de cine de El País, un cínico y un antiguo. Unos se significan por su sentido basado en nada. Para ellos, los de- moderno, un hipster, o un gafapas-

elemento clave en lo que serían las una suerte de resistencia pasiva que dores de alta costura en los talleres

De repente, todo podía ser una

norteamericanos. Por eso, tal vez, el y su influencia sobre los productos "Por ejemplo, en Barcelona no hay por el moderno local, que ha dejado so ofreciendo una salida profesional en otro contexto. En Barcelona el sonal. En EE UU, las bicicletas son El gafapasta bordea el sistema, en incluso a quienes se consideraban Ayuntamiento se ha cargado esto. hoy a esta identidad hipster lo que **66**El gafapasta entronca con ese concepto posmoderno del derecho al éxito. donde el triunfo no es algo que debas

> de amigos a no ser que vayamos Greif. A pesar de todos estos des-La ventaja que tenemos aquí es muy pedo. Por eso, el moderno de ajustes y de que aún no haya una

ganarte, sino algo

que la sociedad

te debe **

Barcelona fue gracias a los europeos la falta de estructuración local es el ti. A mí. Todos formamos parte de que vinieron aquí. Pero esa gente de la gentrificación, aquí jamás aco- esto. El que esté libre de pecado, que está de paso y jamás se esfuerza metida con todas sus consecuencias arroje la primera piedra". Eso sí, moderno, pero no hacer bandera der el aumento exponencial de la poco al margen. Eso se ve en un club o en Londres cogen un barrio y lo sin sentir que se pierde el tiempo o

indivisible en el mundo anglosajón, en Argentina

flogers, recogido del viejo Fotolog, hasta que,

para referirse a estos hipsters. En Francia, por

ellos solitos, aunque, según Mark Greif, quien

acuñó por primera vez el término fue David

2001), una especie de atlas de los primeros

conatos prehipsters, surgidos en el momento

abandonaron la etiqueta y el pelo de la cabeza a ellos. Aguí lo meior es llamarlo modernos, tan

en el que los miembros de la Generación X

visto lo fútil de la palabra, se impuso niñ@s uffes

ejemplo, se les llama bobos, una contracción de

bohemian bourgeois que afirman haber inventado

Brooks en su libro Bobos en el paraíso (Mondadori,

se ha venido utilizando hasta hace poco el término

los coches fueron a la significación de los babyboomers hace cincuenta años. "En Barcelona, las bicis son feas. Igual porque aquí las roban, pero es raro que una ciudad con tantas bicicletas y tanto diseño no haya abrazado esta moda".

TEMA CENTRAL 5

No has venido a hablar de tu libro Lo único que nos frenó al principio

fue pensar que quizá el fenómeno no era exportable a nuestro país, pero sólo hay que pasearse por algunos barrios de Madrid, Barcelona u otras ciudades españolas para aceptar que los hipsters están aquí y son legión. They live, como en la película de John Carpenter", apunta Ana S. Pareja sobre la edición en lona, una tragedia de dimensiones que el planeta se va al carajo es clave seguir el consejo de Mark Greif: "Jamás le preguntes a un moderno que se defina y se analice. Se intentó en Los Angeles y fue como tener un problema en el huerto y juntar al brócoli y el tomate para que lo discutan. Los modernos son parte del huerto y, claro, se comportan como vegetales".

Conéctate a www.barcelones.com y descubre la **banda sonora del gafapastismo** confeccionada por nuestra redacción con las sugerencias de nuestros amigos de Facebook.

LOST IN TRANSLATION

Desde que las primeras formas de vida hipster fueron detectadas acercándose a Alphabet City, muchas cosas han cambiado. Han abandonado a The Strokes por Animal Collective, a American Apparel por Urban Outfitters, a Dave Eggers por Slavoj Zizek, a las revistas de tendencias por los tricista y te vienen a casa jóvenes la blogs. Van en bicicleta y comen cosas ecológicas. mar de producidos a arreglarte los Gracias a la revista Vice, ahora incluso follan, enchufes. Al final, lo que realmente lo que asegura la supervivencia de la raza. Ha les enlaza es el ser esnobs. Todo esto cambiado todo para que todo siga igual, lo mismo no son más que aproximaciones al que el neoliberalismo del que son hijos, un sistema mágico que aprovecha las crisis que provoca Nuestro gafapasta consume más para hacerse más fuerte. Como Mourinho. En cine iraní o coreano y puede mirar Barcelona, tuvimos nuestro apogeo estético con cierta condescendencia a iconos durante los dos años de nu rave (2006-2008) y

Wayfarer:

de la Iglesia las lleva, parecen anunciar su

segunda decadencia, aunque la marca, en

insiste en reeditarlas con diferentes colores,

El ardillismo:

Es esta una tendencia

que ha llegado escasa

y mal. Pull and Bear

acogió las camisas de

cuadros demasiado

pronto, matando las

afirman a que

ya es algo

un arrebato de supervivencia comercial

esperanzas de muchos jóvenes que se

de Fleet Foxes. La barba, en cambio,

ha pegado fuerte. Sique vigente. Otros

elementos ardillistas, como la taxidermia,

parece que aún pueden tardar en llegar,

aunque recientes informes

encontraron a sí mismos tras ver un vídeo

manteniendo viva la llama.

A rebufo del revival

de los años ochento,

este modelo de Rav

Ban ha vivido una

segunda juventud.

Hoy, que hasta Álex

oficina de *Vice* y un American Apparel. Hemos mutado de las revistas de tendencias como AB o H Magazine a los blogs y a la articulación de los gustos e inquietudes mediante las redes sociales. Hemos creado una estirpe de famoso local que tiene mucho que ver con la noche y las estrellas que se ven a esas horas. Desde Soren, el empresario de la moda skate que supo reciclarse y hoy es el factótum del Nasty Mondays, hasta l can teach you how to do it, el fotógrafo de fiestas convertido en estrella y DJ. Ellos tienen a Daisy Lowe o a Alexa Chung, nosotros a Mariona Planas exhibiendo sus looks en la versión digital de Elle. Todo es traducible, menos el nombre del asunto. Mientras la palabra hipster es casi única e

nos portamos tan bien que hasta nos abrieron una

taxativo que todo lo demás es ruido. Mucho ruido. relevante en Berlín o Estocolmo, y ya saben que la segunda ciudad sueca es Barcelona.

Los hipsters llevan

La gameboy diez años tratando de colgarse cosas del cuello. El problema

que han tenido es que, cada vez que lo han hecho, una marca ha sacado un producto que llegaba con colgante, lo que les ha obligado a ir extremando sus propuestas hasta caer por completo fuera del radar de las multinacionales no dirigidas por sociópatas. Primero fue el móvil. Hasta que cualquier operador regalaba un colgante. Luego fue el iPod. Hasta que sacaron el shuffle que ya venía con su cuerdecillas. Hartos de tanto acoso, ahora se cuelgan obsoletas consolas portátiles. Si la nueva PS3 se puede colgar del cuello, prepárense para ver modernos por la calle con un vídeo VHS por collar.

Los leggins: La prenda de la década, qué le vamos a hacer. American Apparel supo capitalizar como nadie esta tendencia y, al asociarla sin pudor a los vídeos de fitness de los años ochenta, logró una universalización brutal. Los chicos, que en esto del hipsterismo han sido muy

malvados con las chicas, acogieron los leggins y las dejaron a ellas sin elemento diferenciador. Poco a poco, el armario masculino se parecía más al femenino y el femenino sólo hallaba su coartada vital en el *oversize*. Los chicos son cada vez más chicas, y de alguna manera, la tendencia travesti que parece que va a dominar el planeta podría tener su primera génesis en la fagocitación del vestuario femenino por parte del hipster hombre.

La bicicleta: El

debate entre hipsters

/ judíos ortodoxos en

Williamsburg sobre

los carriles bici es uno de los grandes momentos de la divina comedia hipster. Uno podría pensar que, una vez aceptada la bici como animal de compañía, los modernos no podrían ir más allá. Pues nada de eso. Los modernos siempre pueden ir más allá. Así, mientras el humano medio se plantea salvar el planeta comprándose una camisa que no traspire y una bicicleta con la que ir a trabajar, el hipster ya está con las *fixies*, bicicletas sin marchas. La moda ha llegado hasta aquí.

El pitillo: Hacia 2007 parecía muerto. Las marcas de moda dictaban un retorno a las formas anchas y al corte alto. Han tenido que recular. Los

hipsters se han negado a renunciar a los pitillos y quién cojones es París para llevarle la contraria a estos modernos. Parece que aún tardaremos un tiempo en desterrarlos definitivamente de este universo. Además es una prenda que en culo de hipster alcanza una personalidad propia, por lo que su supuesta democratización no amenaza con vulgarizarla.



tendencia musical) se inicia con la adopción que hacen de ella un puñado de *outsiders*. Luego se reparte entre el grupo de sabios, quienes la popularizan. Las marcas la adoptan, la universalizan y la mandan a los centros comérciales, donde muere. Y entonces es cuando llegan los hipsters que mediante la ironía, la recuperan. El siguiente estadio

es el de la nostalgia, cuando la prensa deja de ser una broma para ganar connotación emocional. Una vez cumplido esto último, se llega a la fase conservadora. Aquí el hipster ya se ha bajado del carro, y es la prenda la que, tras todo el ciclo, se convierte en un clásico básico. Como se ve, el hipster no sólo no crea, sino que sólo esta presente en dos pasos del largo proceso vital de las cosas. La teoría es enrevesada y débil, pero de algo tendremos que hablar, ¿no?