

12.º FESTIVAL DE MÚSICA AVANZADA ► Perspectivas del certamen

Más allá del festival 'cool'

Los directores del Sónar analizan el presente y futuro de un evento que cumple doce años

ESTEBAN LINÉS
Barcelona

Con casi 660 artistas participantes, 75 conciertos y 61 sesiones de dj programadas, el Sónar arranca su duodécima edición este jueves con las dudas despejadas. No hay dudas sobre la idoneidad del eje geográfico sobre el que se asienta –Macba, CCCB, Virreina; polígono Can Pedrosa para los conciertos nocturnos–, sobre su capacidad de generar ingresos y asistencias, de atraer la atención de organismos de todo signo, y de haberse convertido “en una referencia cultural europea”, según opinión casi general. Detrás del Sónar hay una voluntad política indisimulada –ahora más subrayada con el tripartito en la Generalitat– pero también un equipo directivo peculiar integrado por Ricard Robles, Sergio Caballero y Enric Palau.

LO RECOMENDABLE. De entre la inmensa oferta concentrada en tres días, Robles y Palau destacan como sorpresas los conciertos de M.I.A. (la actual sensación del hip-hop), Róisín Murphy (la voz de Moloko), el norteamericano Khonnor o Mocky, y valores tan seguros y recomendables como Chemical Brothers, De la Soul, Soulwax, la renacida Durutti Column o los catalanes Solo los Solo. Recuerdan asimismo el interés del *show-case* gastronómico –una propuesta más o menos musical con ingredientes y utensilios culinarios (!)– protagonizada a modo de arranque por Matthew Herbert, The Vegetable Orchestra y La Cuisine Concrète.

EL FUTURO MUSICAL. Ricard Robles cree que se está produciendo “una decantación desde hace unos años hacia el pop en general. Hay un regreso, un revivalismo para gente de una cierta edad, mientras que para generaciones recién llegadas se trata de algo muy atractivo que desconocían”. “De todos modos –añade Palau–, hay unas escenas que a medio plazo parecen sólidas, como son el hip-hop, es decir, la recuperación de la palabra que diga cosas, la constatación de que el techno no ha muerto ni mucho menos y de

que la música de baile siempre será un valor seguro”. El Sónar, de manera sutil y progresiva, parece hacerse eco de ello.

EL FUTURO DEL CERTAMEN. “El Sónar tiene un futuro garantizado como oferta lúdica a corto y medio plazo”, coinciden los organizadores, pero parece prioritario que las sesiones diurnas se mantengan en su actual ubicación del Raval. “No sabemos lo que podría pasar si en las próximas elecciones hay un vuelco y las prioridades culturales son otras –aventura Robles–, pero para nosotros no tendría sentido si no se celebrase en estas calles”.

LA SOLVENCIA ECONÓMICA. Aunque el presupuesto parezca espectacular (3,5 millones de euros), más del 65 por ciento



ARCHIVO

VEJOS Y NUEVOS AMIGOS. El habitual Laurent Garnier (sobre estas líneas) y la berlina Ellen Alien, también diseñadora de moda

del mismo procede de ingresos directos, es decir, entradas, alquiler de stands o publicidad, mientras que subvenciones oficiales (casi el 10%) y el patrocinio (más del 24%) completan la partida. “Tener un patrocinador fuerte no resuelve el tema –comenta Robles–, por lo que es importante la complicidad de las instituciones en el tema de la ce-

sión de espacios y, sobre todo, optimizar y ajustar el aforo”.

LA VIABILIDAD ECONÓMICA. En la pasada edición, el 41% del público era extranjero (un 39% británico). “Esto es importante –recalca Palau– porque permite hacer cálculos a medio plazo sin tener que depender de los gustos cambiantes del aficionado español”. Es precisamente ésta –el tipo de consumidor– una de las claves que explica que el Sónar de la pasada edición generara 47 millones de euros (un 0,03 del PIB catalán), unas cifras sin parangón en España.

LA CRÍTICA, LOS VECINOS. Palau y Robles coinciden en que los problemas y las críticas alcanzaron el cenit antes del inicio de la pasada edición, cuando daba la sensación –“ficticia, tal como se vio después”– de que buena parte del vecindario se oponía al evento por ruidos y molestias varias. “Hubo bastante presión y en algún momento nos temimos lo peor. El tejido social de los habitantes de la zona es heterogéneo y sólo hace falta que una o dos personas alcen la voz para que la imagen sea apocalíptica. En una reciente asamblea de vecinos de la calle Ferlandina para hablar del tema sólo había siete personas”. La percepción, con todo, es que desde que el festival ha adquirido importancia y el Ayuntamiento se ha mostrado como uno de sus valedores, “hay gente, colectivos, algún partido, que critica por sistema todo lo que hacemos, desde que hacemos cultura de escaparate, porque viene gente guapa o porque somos pijos en una zona difícil y metemos ruido”. Como ejemplo, la imagen corporativa de alguna edición ha motivado quejas públicas, obviando el carácter transgresor, irónico y humorístico de las propuestas gráficas, responsabilidad de Sergio Caballero. Hace un par de años con la imagen de Maradona, y ahora con los ocho perfiles de antihéroes populares (personajes que de la estafa, la impostura o el engaño hicieron su modus vivendi). En uno de ellos aparecía el Dionis, lo que motivó una reciente pregunta del grupo municipal de CiU sobre la “ética” de la idea.●



Un libro aborda por primera vez la relación entre la música electrónica y el cine

JOSEP MASSOT

BARCELONA. – Una pequeña editorial como Alpha-Decay acaba de publicar una de las grandes sorpresas del año. Sorpresa por la novedad y el documentado rigor con el que trata un tema tan poco trillado como las relaciones entre la música electrónica y el cine. Coordinado por Sergi Sánchez, *El sonido de la velocidad* es un libro imprescindible para múltiples lectores, para el amante del cine, para el aficionado

a la música y para los seguidores del cine de ciencia ficción, del cine experimental o para quienes deseen hacerse con un mapa de las implicaciones artísticas de las nuevas tecnologías. “Consideramos –dice la editora, Diana Zaforteza– que va a ser un libro de referencia porque es el primero que intenta establecer las relaciones entre cine y música electrónica, el matrimonio entre el sonido y la velocidad de las imágenes. Éste es un campo que sólo había sido explorado en pequeños artículos

y publicaciones en internet y que por vez primera, internacionalmente se estudia con la extensión y profundidad que un libro permite”.

Según Sergi Sánchez, de todas las músicas, la electrónica es la que tiene más capacidad de evocar imágenes, 24 imágenes por segundo, lo que crea un espacio, arquitectura acústica, líquida. Si las bandas sonoras suelen ser meros acompañamientos que ilustran la narración fílmica y Brian Eno creó sábanas musicales para envolver, la música ade-

más de abstracta es también significativa. El libro recoge los precedentes de Dziga Vertov y Eisenstein, que crearon el montaje dialéctico, y se extiende en la obra maestra de Louis y Bebe Barron para *Planeta prohibido* (1954), una pieza aún no superada, los experimentos de Oskar Fischinger y los hermanos Whitney, hasta las creaciones de Badalamenti o Vangelis, del uso que hizo Kubrick de la primera canción cantada por una máquina, *HAL*, en 2001: *Una odisea del espacio*, o los vínculos entre la estética del *nouveau roman* y *El año pasado en Marienbad* de Resnais, hasta las videoocreaciones y los videojockeys.

Entre los ejemplos de adaptación de las estructuras lingüísticas de la música electrónica al cine se señalan

Trainspotting, *Signs of wonder*, *Réquiem por su sueño*, *Pi* o *Corre, Lola*, con músicos como Orbital, Moby o Air interviniendo con sus obras en películas. Una cosa es decorar la narración con piezas musicales de hip-hop y otra integrar en la estructura narrativa del filme la estructura del hip-hop. Uno de los muchos ejemplos que describe el libro es a partir de una cita de Marcel Broodthaers: “Un segundo de eternidad tiene un doble sentido. En primer lugar representa el tiempo cinematográfico. Pero también representa el sentido y el sinsentido del choque entre dos lenguajes: el de las palabras y el de la imagen”. Una cita que sirve a Sergi Sánchez para analizar *Gerry*, de Gus van Sant, que utiliza piezas de Arvo Pärt.●



Convierte tu ordenador en un estudio de sonido

Corta y mezcla tus canciones favoritas con este CD. Crea tus propias recopilaciones, clasifica por estilos y además, te facilitamos los mejores programas para convertir tus CD en MP3. **Algunos de los programas incluidos son: CEx, MP3Gain y Winamp.**

CADA DOMINGO, CONSIGUE UN NUEVO CD-ROM CON LA VANGUARDIA

- | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1 Fotografía Digital | 4 Seguridad y Antivirus | 7 Más que juegos | 10 Utilidades y Ofimática |
| 2 El cine en casa (DivX y DVD) | 5 Sonido Digital: MP3 | 8 Primeros auxilios | 11 Humor y Diversión |
| 3 Internet y ADSL | 6 Grabación de CD/DVD | 9 Aprende con tu PC | 12 Móviles y Agendas Electrónicas |

OFERTA EXCLUSIVA SUSCRIPTORES: consigue la colección completa de 12 CD-ROM al precio excepcional de 40€, llamando al 902 481 482 (opción 1) o en www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

Domingo 19
"Sonido digital: MP3"
3,95€