



El creador de Apple ironizó con su propia muerte cuando una agencia la adelantó por error | JOHN G. MABANGLO/EFE

BIOGRAFÍA
«Yo, Steve Jobs»Editorial Paidós.
George Beahm.

110 páginas. 10,95 euros ***

DICCIONARIO DE CITAS DE STEVE JOBS

UNA RECOPIACIÓN DE LAS FRASES MÁS AFILADAS QUE EL CREADOR DE APPLE DIFUNDIÓ EN ENTREVISTAS, ACTOS PÚBLICOS O INCLUSO EN LOS BOLETINES INTERNOS DE SU COMPAÑÍA

Bea Abelairas

En el año 2001 Steve Jobs regaló una elocuente confesión a un entrevistador de *Newsweek*: «Yo daría toda mi tecnología a cambio de una tarde con Sócrates». Y la editorial Paidós presenta ahora un libro que permite repasar esta y muchas más citas en menos de una tarde. De la mano de George Beahm se recopilan, ordenados a modo de diccionario, ejemplos para recordar al creador de Apple casi en cualquier ocasión.

Los hay de entrevistas y actos públicos, como su famoso discurso en la Universidad de Stanford durante la apertura del curso del año 2005, pero también se han incluido declaraciones

más comprometedoras —y muy directas— de boletines internos de su compañía, como uno en el que se justifica ante las numerosas reclamaciones de clientes quejándose por la rebaja del iPhone dos meses después de su lanzamiento, otro con aclaraciones sobre los resultados de sus pruebas médicas cuando comenzó a perder peso o los numerosos envites arrogantes contra sus críticos. «Adam Osborne no para de hablar mal de Apple. [...] Yo procuraba estar tranquilo y ser educado, pero él no dejaba de decir: “¿Qué es ese Mac del que se habla?, ¿es algo real?” Me estaba hartando tanto que le dije: “Adam, es una máquina tan extraordinaria que

incluso después de que hunda tu empresa todavía querrás ir a comprarla para tus hijos”».

Son respuestas a cuestiones concretas, pero sirven para redondear la biografía de un visionario que odiaba mirar hacia el pasado y veía la muerte como la papelera del ordenador, precisamente una de las aplicaciones imprescindibles para los usuarios informáticos y que se vanagloriaba de haber creado. «La muerte es el mejor invento de la vida porque elimina del sistema los modelos obsoletos. Creo que ese es uno de los retos de Apple», aseguró a la revista *Playboy* en febrero de 1985. Aunque 23 años después tuvo que recurrir a una ironía del escritor

Mark Twain después de que la agencia Bloomberg anunciase por error que había fallecido: «Las noticias sobre mi muerte son exageradas», dijo ante su plantilla en un acto. En otros arengó a la audiencia con frases cortas y afiladas: «Mañana vamos a inventar y olvidarnos de lo que ocurrió ayer» o «no necesitáis tomar notas. Si es importante, se os quedará grabado».

Hay pensamientos sobre el dinero: los artistas «de verdad», que se arriesgan al fracaso como Bob Dylan, y sentidas visiones sobre sus creaciones, que concebía como algo más que aparatos: «Si el *hardware* es el cerebro y el nervio de nuestros productos, el *software* es el alma».

LA METÁFORA PARA COMPRENDER AL OTRO

H. J. Porto

Un ensayo que empieza con la enunciación «hay un misterio en el corazón de la metáfora», a la que precede una no menos succulenta cita de Josef Stern («No obstante, admito que la metáfora tiene una dimensión pictórica y que la perspectiva que genera no puede expresarse proposicionalmente») no puede ser otra cosa que prometedor. En su genial heterodoxia, Ted Cohen no elude la cuestión puramente lingüística, pero sus objetivos son mucho más amplios y ambiciosos, y diversifica sus enfoques. Para este profesor de filosofía en la Uni-

ENSAYO
«Pensar en los otros»Ted Cohen.
Traduc. de Juan G. López Guix.
Alpha Decay.
141 páginas.
17 euros. ***

versidad de Chicago, doctorado en Harvard, la metáfora es una herramienta —o un talento para crearla, para interpretarla— clave para comprender al otro, para ponerse en su lugar, para mejorar la conversación y los puntos de encuentro, la convivencia. «Re-

sulta crucial entender que apreciación no significa acuerdo. No me transformo en usted: no me vuelvo usted. La proposición de que yo soy usted no es una identificación literal. Es una metáfora. Tiene que resultarme posible comprenderlo a usted y en ese sentido aceptarlo sin estar de acuerdo con usted. Si no resulta posible —concluye Cohen—, entonces estamos condenados al fracaso». Y para iluminarnos en esta imaginativa propuesta el profesor no duda en recurrir a García Lorca, Julius Erving, la Biblia, Thomas Mann, Shólójev, Roman Polanski o Joseph Conrad.

MÁS VENDIDOS NO FICCIÓN

- 1. Steve Jobs. La biografía**
Walter Isaacson. Debate
- 2. De aquí se sale**
Mario Conde. Martínez Roca
- 3. Yo, Cayetana**
Cayetana Stuart y Silva. Espasa Montero. Espasa Calpe.
- 4. Más allá del crash: apuntes para una crisis**
Santiago Niño Becerra. Los Libros del Lince
- 5. El método Dukan ilustrado**
Pierre Dukán. RBA.
- 6. Las mil frases más feroces de la derecha**
José María Izquierdo. Aguilar

Librerías consultadas: Casa del Libro