

Home > Crítiques > Llibres

## LLIBRES



### **NOU!** DEMOCRACIA ECONÓMICA. VVAA

*Icaria*

Cap a finals del Segle XX, la idea de que el sistema no podia subsistir sense el mercat com a eix imprescindible per la prosperitat econòmica va provocar que es considerés el capitalisme com la única via per estimular la productivitat i l'eficiència de la societat. Ara bé, el capitalisme pot acabar per convertir el planeta en un immens taulell de *Monopoly*. I si econòmicament és un fracàs, què dir de la vessant social del capitalisme? Avui en dia, amb les retallades, imposades pel mercat, decisió que minva l'estat de benestar, i que confirma que vivim un sistema cada dia més deshumanitzat, en mans de governants que passen de tot menys del negoci, qui no posi en dubte aquest sistema, serà per falta d'informació o per falta de ganes. Motius, els tenim tots. Aquest llibre, d'autoria col·lectiva i coordinat per Antoni Comín i Oliveres i Licas Gervasoni i Vila, es planteja si podem trobar una alternativa econòmica, quin ha de ser el no model social que canviï la realitat, i si les cooperatives, banca ètica, moviments socials, empreses democràtiques... són suficients per acabar amb les injustícies del capitalisme. La nostra prioritat segueix sent trobar un sistema econòmic que ens permeti construir una societat on tots els seus membres tinguin una vida digne.



### **NOU!** LA CONQUISTA DE LO COOL. THOMAS FRANK

*Alpha Decay*

Un altre títol per apuntar-se de la col·lució Héroes Modernos de l'editorial barcelonesa Alpha Decay, on el protagonista és el crític cultural Thomas Frank, qui explica el poder la publicista, poderosa erina que s'escampa per tot arreu, i que ens afecta a tots, incloent a aquella que consideren que estan al marge de tot. I d'aquí parteix Frank, de la capacitat del màrqueting per crear tendències, com va ser, segons ell, la contracultura. Els anys seixanta varen ser el trampolí idoni per posar al mercat una estètica rebel que cridés l'atenció a un sector del públic que tot i creure's que vivien gairebé fora del sistema, objectivament, no és així. "Inestimable ensayo para todo aquel que alguna vez se haya burlado de la contracultura que nos legaron los años sesenta. [...] Análisis apasionado y exhaustivo de la era de la publicidad. [...] La conquista de lo cool no sólo hace callar a viejos hippies canosos que recuerdan sus viajes en furgoneta Volkswagen convencidos de que fueron transgresores, sino que además vacuna al público contra el capitalismo moderno que está hoy por todas partes, incluso en estas páginas." diu Brad Wiens, de Wired Magazine.



### **NOU!** UNIVERSOS OCULTOS. LISA RANDALL

*Acantilado*

Catedràtica de Física en la Universitat de Harvard, investigadora de física de partícules i cosmologia i un dels científics més influents dels nostres dies, primera dona titular de la càtedra de física de Princeton i les càtedres de ciència teòrica a Harvard i MIT (Instituto Tecnológico de Massachussets). Ha obtingut nombrosos premis i honors pels seus esforços científics, a més d'haver estat membre de la Societat Americana de Física. El 2003 va rebre el Premi Caterina Tomassoni e Felice Pietro Chisesi, de la Universitat de Roma La Sapienza; el 2006 el Premio Klopsteg de la Societat Americana de Professors de Física

 Cerca

### VOLS SUBSCRIURE'T A LA NOSTRA NEWSLETTER?

Omple el formulari per rebre l'agenda cada setmana:

Nom

Email:

La nostra política de privacitat manté la teva adreça de correu 100% protegida i guardada.

### SEGUEIX-NOS A...

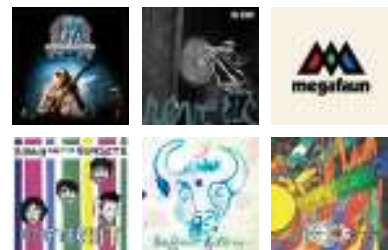


### CARTELLERA



[Més cinema →](#)

### JUKEBOX



[Més discs →](#)

**KOWASA**  
libros de fotografía