



Melibro.com

Ciudad literaria

- [Home](#)
- [Por qué Melibro](#)
- [Contacta con Melibro](#)
- [Melibro en la prensa](#)
- [Foros](#)



« "Tormenta de Espadas. Canción de hielo y fuego" Autor: George R. R. Martin
 "CUANDO ROMA CALLA" Fausto Antonio Ramírez. Ushuaia Ediciones »

Frank. ed. Alpha Decay

“La conquista de lo cool” Thomas

16 de enero de 2012 | Autor: [Avellaneda](#)



La conquista de lo cool. El negocio de la cultura y la contracultura y el nacimiento del consumismo moderno. Thomas Frank.

Thomas Frank aborda en este ensayo cuestiones más que interesantes sobre la creación de la cultura de masas, los años sesenta, la publicidad... etc. y con la gran virtud de hacerlo de un modo claro, sencillo y atractivo para cualquiera que tenga un poco de interés en cómo se creó en plena época hippie el consumismo moderno.

La conquista de lo cool nos sitúa en el contexto de los años cincuenta en Estados Unidos y nos cuenta cómo esa superestructura creada en torno al “hombre organización” se viene abajo con la revolución cultural de los sesenta. Una revolución cultural que el mundo empresarial supo asimilar y aprovechar (y de qué manera) creando una réplica comercial de la misma que fascinó a millones de estadounidenses. En palabras del autor: “la historia de cómo el hippismo pasó de ser la lengua de los marginados a ser el lenguaje de la publicidad”.

Thomas Frank nos acerca a Madison Avenue y a los publicistas “científicos” de los cincuenta que se quedaron atrás cuando la agencia DDB revolucionó la manera de hacer publicidad con su nada ortodoxo anuncio de Volkswagen, que demostró que la publicidad no era una ciencia y que los consumidores no eran unos idiotas. Nos cuenta cómo era el “hombre del traje gris”, el taylorismo y la sociedad que sufrió la revolución cultural que llegó con los sesenta y con la que se conquistaron conceptos como la autenticidad, la individualidad, la diferencia y la rebelión frente al conformismo y la mentira consumista de la década precedente. Frank habla de “deserción masiva de norteamericanos conservadores hacia el bando de lo alternativo...”, y de la creación de una nueva conciencia en desacuerdo con las costumbres de la sociedad hiperorganizada, ideada por Frederick Winslow Taylor. Este ensayo está plagado de anécdotas que ilustran perfectamente una época y nos muestran un detallado retrato de la misma, alejado de maniqueísmos y entendiendo la contracultura como: “una etapa de la evolución de los valores de la clase media norteamericana”. El autor no muestra el rechazo de los más conservadores a la contracultura como algo que sirvió únicamente para desbaratar los valores de la sociedad norteamericana, pero tampoco es el último hippie añorando un tiempo mejor. Thomas Frank elabora una

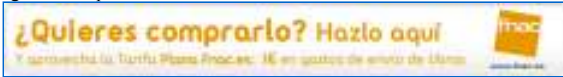


Categorías

- [Concurso microrrelatos](#) (4)
- [Contacto](#) (1)
- [En la prensa](#) (4)
- [En portada](#) (1333)
- [General](#) (8)
- [Novedades editoriales](#) (1595)
- [Novetats de Catalá](#) (9)
- [Pedagogia](#) (6)
- [Premios literarios](#)

Colabor:
[Montag](#)
[Max](#)
[Cosimo](#)
[Gurb](#)
[J.J. Holc](#)
[Ariodan](#)
[Casanov](#)
[Musetta](#)
[Carlos A](#)
[Rafael C](#)
[Cristina](#)
[Galaico](#)
[Angela J](#)
[Lilix](#)
[Xavi Esj](#)
[Tras la l](#)
[Jorge A](#)
 Web inc
 paper
 Sigueno

investigación exhaustiva y ampliamente documentada de la que el lector puede extraer sus propias conclusiones. Sin buscar complacer a nadie nos proporciona un amplio análisis de los hechos. Abundan las citas a textos sobre empresas y economía de la época, autores, agencias de publicidad...etc.



El cambio de la **industria de la publicidad**, entendida como ciencia, a la publicidad entendida como creatividad, el perfil de los publicistas y un sinfín de curiosas anécdotas sobre campañas publicitarias (con especial atención a las de los automóviles) llenan las más de cuatrocientas páginas de esta obra imprescindible para conocer cómo se generó el gran negocio del consumismo moderno. Un acierto de **Alpha Decay** que atraerá a más de uno, esté o no interesado en el mundo de la publicidad porque **La conquista de lo cool** hará (entre otras cosas) que veamos cualquier anuncio de automóviles con una perspectiva diferente.



[Share on Facebook](#)

Share

Publicado en [Alpha Decay](#), [Ensayo](#) | Etiquetas: [Ensayo](#), [Estados Unidos](#), [Frank Thomas](#), [Publicidad](#)

Deja un comentario

Nombre (requerido)

E-mail (no se publicará) (requerido)

Sitio Web

Enviar comentario



[Contact Us](#) | [Terms of Use](#) | [Trademarks](#) | [Privacy Statement](#)
Copyright © 2010 Melibro.com. All Rights Reserved.

- (153)
- [Resenes en Català](#) (3)
- [Taller de cuentos infantiles](#) (4)
- [Taller de poesia](#) (8)
- [Top ventas](#) (2)

ÚLTIMOS COMENTARIOS

- [Montag](#) - "La biblia satánica" de Anton Szandor Lavey
- [Xuy](#) - "La biblia satánica" de Anton Szandor Lavey
- [Montag](#) - "Las ardillas de Central Park están tristes los lunes" de Katherine Pancol.
- [Editorial la Esfera de los libros](#)
- [maria](#) - "Las ardillas de Central Park están tristes los lunes" de Katherine Pancol.
- [Editorial la Esfera de los libros](#)
- [Mickey](#) - "Metamorfosis en el cielo" Mathias Malzieu
- [Montag](#) - "Las horas distantes" Kate Morton
- [Montag](#) - El Guardián entre el Centeno, de J. D. Salinger.

Web: A



Pc C

Sígueno

- [ht](#)
- [La](#)
- [cc](#)
- [ab](#)
- [ht](#)
- [La](#)
- [cc](#)
- [Fr](#)
- [pc](#)
- [ab](#)
- [ht](#)
- [La](#)
- [Cl](#)
- [ab](#)
- [ht](#)
- [Te](#)
- [sa](#)
- [y](#)
- [Tc](#)
- [Lc](#)
- [ht](#)
- [Rt](#)
- [en](#)
- [gu](#)
- [ce](#)
- [Sa](#)