

RECOMENDADOS

revistas en español se hace global gracias a las ediciones en internet. El cine español ha logrado un reconocimiento en la comunidad internacional; pero lo que domina las pantallas en España es el cine doblado al español, puesto que la alta producción del cine nacional se mantiene gracias a las subvenciones más que a la asistencia del público a las salas.

En esta línea, un libro también destacable es *El discreto encanto de la cultura*. Editado por Elvira Marco y Jaime Otero, y respaldado por un proyecto del Real Instituto Elcano y el IESE, abre el campo del estudio de la

LA INDUSTRIA

CULTURAL

ESPAÑOLA

APORTA 30.000

MILLONES DE

EUROS AL AÑO

industria cultural al ámbito internacional. Todos quieren difundir su cultura. China, con una fortaleza económica indiscutible, reclama su espacio en dicho ámbito, consciente de su potencial para ejercer una influencia en Latinoamérica y África o con sus vecinos asiáticos. Igualmente lo intentan la India, Corea o Japón en Asia, o en Brasil, en América Latina. En este libro, 12 colaboraciones en forma de estudios de casos específicos aportan elementos para mejorar la gestión de los proyectos de acción cultural internacional y revisan la utilidad de las herramientas tradicionales de promoción exterior de las artes. Desde el análisis de uno de nuestros programas más antiguos de cooperación cultural, el Fullbright, creado ya en 1958, hasta la evolución de las cifras de Bollywood o el potencial del tejido creativo madrileño, estos estudios ayudan a ver la doble faceta de las industrias culturales -a la vez recurso económico y fuente de identidad y cohesión social. Y con ello nos ofrecen un marco todavía más nítido de la importancia de la difusión de la cultura para poder hacernos oír.

Estrella Trincado es profesora de la Facultad de Economía de la Universidad Complutense de Madrid.



THE SPANISH FINANCIAL SYSTEM: GROWTH AND DEVELOPMENT SINCE 1900

José Luis Malo de Molina, Pablo Martín-Aceña (eds.)
Palgrave Macmillan
(29-14-2011)

MÁS DE UN SIGLO DE MODERNIZACIÓN FINANCIERA

Un análisis de los cambios en el sistema financiero español desde el final del siglo XIX hasta el presente, enmarcados en su contexto social, político y económico. La mejor guía para entender la situación presente y lo que nos puede deparar el futuro. Textos de destacados economistas e historiadores especializados: José Luis Malo de Molina, Pablo Martín-Aceña, Santos Juliá, Gabriel Tortella, José Luis García Ruiz, M^a Ángeles Pons, Raimundo Poveda, Ángel Berges, Emilio Ontiveros, F. J. Valero y Xavier Vives.



LA CONQUISTA DE LO COOL. EL NEGOCIO DE LA CULTURA Y LA CONTRACULTURA Y EL NACIMIENTO DEL CONSUMISMO MODERNO
Editorial Alpha Decay
(28-11-2011)

REVOLUCIÓN Y CAPITALISMO

La *contracultura* de los *hippies* en los años 60 fue desde el principio asunto de las agencias de publicidad, que convirtieron la retórica de la revolución en un eslogan para incentivar el consumo. No sólo se utilizó para vender ropa, sino que su lenguaje fue adoptado por el mundo de las finanzas. Un libro ya clásico, editado en 1997, se publica ahora en castellano, cuando los movimientos sociales revolucionarios vuelven a relacionarse con los mensajes publicitarios.



HISTORIA DEL BANCO POPULAR. LA LUCHA POR LA INDEPENDENCIA
Tortella, Gabriel; Ortiz-Villajos, José María; García Ruiz, José Luis
Ed. Marcial Pons

UNA EMPRESA CON PERSONALIDAD PROPIA

Fundado en 1926 como banco modesto ligado a una compañía de seguros, sobrevivió a la Gran Depresión y se consolidó como banco comercial cercano a la pequeña y mediana empresa. En 1957, la incorporación a la dirección de Luis Valls Taberner (1926-2006), de familia catalana presente en los negocios y en el mundo académico, hizo que el banco pasase a formar parte de los "siete grandes", manteniendo una personalidad propia. Sin estridencias, poco partidario de las fusiones en una época en que ocupaban los titulares de las noticias, consolidó un banco eficiente y con estilo propio.



ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION. READINGS AND CASES.
por Mazzarol, Tim
Editorial: Tilde University Press (15-04-2011)

EL INESTIMABLE PAPEL DE LOS EMPRENDEDORES

Una visión general de la teoría y práctica de la innovación empresarial y el contexto en que se desenvuelve, a nivel de compañía, sea grande o pequeña, y de cada sector industrial. Presta especial atención a la explicación de la difusión de las innovaciones, y al reto que suponen las nuevas tecnologías. Para entender y apreciar el papel de los emprendedores en la economía moderna.



LA CORONA ESPAÑOLA Y EL TRÁFICO DE NEGROS. DEL MONOPOLIO AL LIBRE COMERCIO
Fernández Duran, Reyes
Editorial: Ecobook

HURGANDO EN LA HISTORIA MÁS OSCURA

Durante el siglo XVII, el tráfico de esclavos negros a la América española era monopolio de una sola empresa, que pagaba una cantidad a la corona por cada esclavo que introducía. Después pasó a una empresa francesa, con los monarcas francés y español entre sus accionistas. Por el Tratado de Utrecht el monopolio se transfirió a Inglaterra, a la Compañía del Mar del Sur. Su principal actividad mercantil era el tráfico de esclavos a la América española. Sus acciones cotizaban en la Bolsa de Londres y fueron objeto del primer *crash*. La esclavitud no se abolió en la colonia española de Cuba hasta 1886.