Compartir Informar sobre mal uso Siguiente blog» Crear un blog Acceder

..... YA ERA HORA .....

.....espacio para que todo pueda ser hablado .....
...PROGRAMA RADIAL SOBRE CONDUCTAS HUMANAS...
.....Viernes 21:05 hs/9:05 pm .....

SÁBADO, 12 DE MAYO DE 2012

Hipsters, la moda de no estar a la moda

-

lanacion.com
Lo primero que puede llamar la atención es el *look* . Ella, un vestido de feria americana, flequillo, unos anteojos Wayfarer o Clubmaster, de Ray Ban, típicos de los años 50, y una cartera de un diseñador importante con un iPhone adentro. El puede llegar a tener un sombrero Fedora, como el que usaba Indiana Jones, el pelo cortito a los costados, jopo a elección, barba, o mejor bigote, una remera gastada con un saco arriba, pantalones chupines y una tradicional libreta Moleskine en el bolsillo por si lo sorprende una idea creativa.
Se trata de los *hipsters* , un fenómeno que atraviesa muchos síntomas de esta época, una subcultura en ascenso.
Pero fuera de ese estilo cuidado, para ellos, sin duda el valor agregado pasa por otro lado. Es ese bar oculto que llega del boca en boca, ese bodegón de barrio donde te sirven el vino en pingüino y la soda en

Traductor / Translate

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Traductor de Google

PENSAMIENTOS ...

CUALQUIERA PUEDE ENOJARSE, ESO ES ALGO SENCILLO. PERO ENOJARSE CON LA PERSONA ADECUADA, EN EL GRADO EXACTO, EN EL MOMENTO OPORTUNO, CON EL PROPOSITO JUSTO Y DEL MODO CORRECTO, ESO, CIERTAMENTE, NO RESULTA TAN SENCILLO. ARISTOTELES

LA PALABRA ES MITAD DE QUIEN LA PRONUNCIA Y MITAD DE QUIEN LA ESCUCHA. MONTAIGNE

TENEMOS QUE SER EL CAMBIO QUE QUEREMOS VER EN EL MUNDO. GANDHI

VISITAS

1369832

Contadores Web

2012 Año Internacional de las Cooperativas

.....ESCUCHA EL PROGRAMA.....

sifón, esa banda de culto que viene de afuera y toca para no más de 500 personas lo que los hace estar un paso adelante de lo que pronto será tendencia.
Y ni se les ocurra etiquetarlos porque eso sí que no les gusta. Y menos que los llamen *hipsters* . Lo suyo justamente es huir de lo establecido, de eso que le gusta a la mayoría -lo *mainstream*- . Ser un *hipster* es la moda de escaparle a la moda y, de alguna manera, implantar la propia. Sin imperativos, pero con el convencimiento de que tienen la posta. Nunca va a decirte que es mejor, pero seguramente lo piensa.

Este fenómeno exclusivamente urbano que se interesa por la cultura under y alternativa llega de Nueva York y se ha instalado de a poco en Buenos Aires, sin dudas la capital *hi* pster de América latina. Más precisamente en los alrededores de Palermo, porque Palermo es ya demasiado *mainstream* .
" *Hipster* es alguien que se rige 100% según las tendencias de consumo de hoy en día en la vida urbana. Pero es un consumo muy específico en el que se valora mucho la manufactura, el diseño, la calidad, los referentes culturales. No es un consumo al voleo. Creo que el *hipster* habla más del contexto de ciudad en que vive. Si una ciudad no tiene Wi-Fi no hay *hipsters* ", dice Javier Obando, fotógrafo de On the Corner, un proyecto en el que retratan en la calle personas con un estilo original.
La palabra *hipster* no es nueva. A fines de los ?40 se la utilizaba en Estados Unidos para aquellos fanáticos del *bop* -un estilo de jazz-, y que incluía todo un estilo que imitaba a esos músicos negros a quienes admiraban, como podía ser Charlie Parker. Muchos de aquellos *hipsters* -el escritor Jack Kerouac es uno- formaron parte después de la denominada generación beat.
"Está muy claro que ser *hipster* hoy no es lo mismo que antes; todo lo que nace viene con una reacción honesta a lo que pasaba en el ambiente de esa época. Lo de hoy es sólo una moda; es estar a la moda, pero verte y actuar como si no lo estuvieras, mezclando lo popular con lo intelectual, todo fríamente calculado", dice a LA NACION Fabián Ciraolo, artista chileno que con sus ilustraciones transformó a íconos culturales en sus versiones *hipsters* . Una de las más famosas es la de Frida Kahlo con una remera de la banda Daft Punk, jeans y los brazos tatuados.
¿Una banda? La estadounidense Foster the people. ¿Series? *Mad men,* o *Bored to death* , con Jason Schwartzman. ¿Un director de cine? Wes Anderson, sin duda uno de sus favoritos. Si hablamos de marcas de ropa locales, Ay not dead. Ping pong es la actividad deportiva o entretenimiento nocturno, y Nueva York y París son los lugares predilectos para irse de vacaciones.
Y tal vez sean los miércoles de Rio Cafe -los "Rock in Rio"- uno de los puntos *hipster* de la noche porteña. Tiene todos los ingredientes: ambiente cool, DJ que musicalizan, una carta con platos de autor y un patio con barra donde el trago que más sale es el Marlon Brando, una caipiroska con jugo de berry y pepino. Y tratan de estar atentos a las convocatorias organizadas por los relaciones públicas de Oui Pr. Pero si de fiestas *hipsters* se trata también deben mencionarse las High on the Roof en la terraza del hotel Pulitzer o las Masterplan, en Crobar.
Y un evento que pese a los años sigue atrayendo *hipsters* es el Bafici, el festival de cine independiente de Buenos Aires. Ahí se los puede ver llegar en bicicleta -el transporte *hipster* por excelencia seguido por algún scooter con algunas décadas encima- en busca de esas películas que no se pueden perder.
Con unos enormes headphones blancos, Debora Velasco, estudiante de

100.5 mhz
Del Bosque Fm

click acá

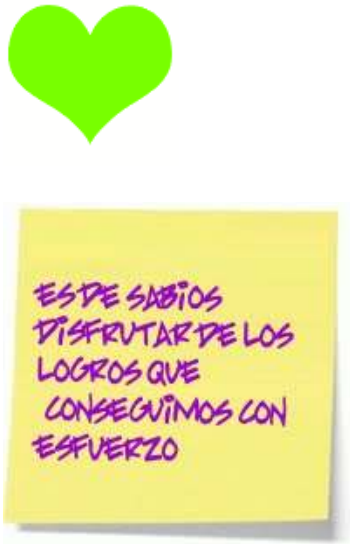
BLOG DE ARTE

ENTRAR

El temor y la duda son dos ladrones de la felicidad humana. Saint Germain

Páginas vistas en total

1532761



cine sanjuanina, escucha a las francesas CocoRosie mientras espera por ver una de las películas. Lleva chupines y unos Wayfarer de lectura. ¿Si es *hipster* ? Se ríe y dice que más de una vez se lo han preguntado, pero que no lo sabe y que mucho tampoco le importa.

Zonas de influencia

Erick Ricco, director de cine y fotógrafo brasileño de 27 años, también se ríe cuando se le pregunta lo mismo. "Pocos admiten ser *hipsters* , porque es una palabra usada siempre con algo de ironía. Yo quizá tenga algunas cosas: ando en bici, los tatuajes en los brazos y cierta nostalgia por la moda de los años 90", dice.
Los más común es eso, que frecuenten ambientes laborales vinculados con la creatividad y que anden por los treinta. Tatiana Raichberg quizá sea una excepción: tiene veinte y ningún inconveniente de autodenominarse *hipster* . En 2010 abrió en Facebook la página *Hipsters Argentina* , una de las tantas que hay en la Web. Ella lo confiesa: fue punk, hardcore, emo, vintage... y ahora *hipster* . " *Hipster* es una persona que se interesa por la cultura underground, pero sin las etiquetas", cuenta.
Los barrios predilectos para un *hipster* son aquellos que rodean Palermo, como pueden ser Villa Crespo, Chacarita o Colegiales. Y en la zona sur de la Capital van a preferir Barracas antes que San Telmo. Pero tal vez la clave la tenga Flora Grzetic, styler de On the Corner: si los encontrás en un barrio que no te lo esperabas, mejor para ellos. Quiere decir que está a la moda de no estar a la moda.

Datos clave

- **De los años 40.** La cultura hipster nació en Estados Unidos en esa década, entre jóvenes blancos fanáticos del jazz y la música negra.

- **Vigencia actual.** Con una mirada alternativa del consumo, un toque intelectual y una bohemia estudiada, revivieron en Nueva York, especialmente en Brooklyn.

La era del consumo consciente

opa colorida, cómoda, pero con algún detalle entre incorrecto o estrafalario. Preferencia por la comida orgánica que podría resumirse en la frase "Carne como pero poco, cada tanto", no sea cosa que se los confunda con los veganos o cualquier otra actitud fundamentalista. Preferencia por los márgenes de Palermo, pero criticando a Palermo. Las compras, cuando se puede, en el Barrio Chino. Televisión sí, claro, pero de un modo selectivo: apenas seguir un par de series de culto.

La subcultura *hipster* es ésa a la que nadie quiere pertenecer, pero que representa tanto a su época, ésta, la nuestra, que en algún aspecto nos alude, nos interpela a todos.
A diferencia de otras que la preceden (desde los punk hasta los fugaces *floggers* pasando por los neoespirituales), los *hipsters* no pueden definirse por una estética precisa ni por una ideología política, que no

SABIDURIA

TU ERES LO QUE ES EL PROFUNDO DESEO QUE TE IMPULSA
TAL COMO ES TU DESEO ES TU VOLUNTAD
TAL COMO ES TU VOLUNTAD SON TUS ACTOS
TAL COMO SON TUS ACTOS ES TU DESTINO
BRIHADARANYAKA UPANISHAD

PREMIO LANIN DE ORO

MEJOR PROGRAMA ARGENTINO EN SALUD Y PREVENCION

e-mail para comunicarte

danielresponde@hotmail.com

Buscador de Argentina

estamos en
Argentino.com.ar
Neuquen

sea la moderación. Lo que los define es, sí, una clave del tiempo en el que volvieron a emerger, los primeros años del siglo XXI: su relación cercana con el consumo. Siempre conscientes, siempre "alternativos", construyen sus distinciones en detalles que hacen notar y marcan la diferencia.
No son "techies", pero conocen la tecnología y aprovechan las aplicaciones del teléfono inteligente. Tampoco son militantes ecológicos, pero no dudarían en defender las virtudes de los comportamientos amigables con la naturaleza.
Una tríada estética que forman el arte contemporáneo, la moda con referencias *vintage* y el cine independiente, los emparenta con el también creciente fenómeno indie: a diferencia de los chicos sensibles y retraídos que alumbraba la cultura joven de los 90 y primeros 2000, estos *hipsters* se muestran extrovertidos y desprejuiciados aun con la cultura más popular, siempre que alguna distancia irónica se deje ver. ¿Por qué no bailarse un reggaeton para divertirse?, se preguntan.
Con raíces en los años cuarenta, cuando los chicos blancos de los Estados Unidos aún no tenían a la juventud como valor supremo y buceaban en la cultura negra tras descubrir las profundidades del jazz, para los *hipsters* de este siglo, la calle, las redes sociales y la discoteca son laboratorios de sociabilidad donde poner a prueba esos pequeños signos distintivos que también pueden expresarse en alguna erudición gastronómica, botánica o de diseño.
Eso sí, todos resisten al molde, porque esas afirmaciones con pretensión individual tienen un costado menos visible: nadie quiere ser igualado ni homologado con otro, ni aunque tenga el jopo prolijamente desacomodado en el mismo lugar, ni el mismo bigote, ni los mismos lentes...

De Brooklyn a los barrios porteños

Si hay un lugar en el mundo que nadie duda en catalogar como *hipster* , ese es Williamsburg, un barrio de Brooklyn, en Nueva York. Ahí conviven los habitantes originales, en su mayoría comunidades de dominicanos y puertorriqueños, y los vecinos más nuevos: los *hipsters* .

Hace por lo menos una década que estos jóvenes blancos de clase media y media alta interesados por el arte y la cultura alternativa fueron ganando territorio por esos pagos. Y de la mano de este consumo sofisticado vieron crecer una oferta a *piacere* a su alrededor: un bistro francés en esa esquina, un restaurante de comida thai en la otra y el indispensable vegetariano para esos días en que van a actuar de acuerdo a sus convicciones. Y si de tomar café se trata, los del Lower East Side en Manhattan son sus favoritos.
En el libro *¿Qué fue lo hipster? Una investigación sociológica* , el escritor y editor norteamericano Mark Greif lo define como "un tipo de subcultura generada por el neoliberalismo" que se fue construyendo desde 1999 hasta la actualidad. Reacción política bajo una fachada de vicio, antiglobalización, ecologismo, vegetarianismo. Pero sin "tomarse nada demasiado en serio, excepto a sí mismos".
Su filósofo de cabecera es Slavoj Zizek, un nihilista de origen esloveno, y cuya obra integra el pensamiento de Jacques Lacan con el de Karl Marx, y que proclama la no acción. En su libro *The Hispter Handbook* , donde busca decodificar el hipsterismo , el periodista norteamericano

PREMIO SOL BRILLANTE

Gracias a Las recetas de Silvia

PREMIO

Muchas Gracias!!!

De donde nos visitan

Robert Lanham los menciona como graduados de una escuela de arte y, por supuesto, demócratas. En Buenos Aires ya se consiguen... *Hipsters* .

en5/12/2012 10:29:00 AM

Recomendar esto en Google

Etiquetas: consumidor, moda

Reacciones: divertido(0) interesante(0) guay (0)

0 comentarios:

Publicar un comentario en la entrada

Entrada más reciente Página principal Entrada antigua

Suscribirse a:Enviar comentarios (Atom)

Villa La Angostura - Neuquén - República Argentina

- Live Traffic Feed

See your visitors in RealTime! Get the Free Live Traffic Feed Get Feedjit Now!

A visitor from Barcelona, Cataluna viewed "..... YA ERA HORA .....: Hipsters, la moda de no estar a la moda" 0 secs ago

A visitor from Ensenada, Baja California viewed "..... YA ERA HORA .....: Kate Moss defendió su delgadez y encendió la polémica" 5 mins ago

A visitor from Barcelona, Catalonia viewed "..... YA ERA HORA .....: Una familia numerosa espera su vigésimo hijo en EEUU" 9 mins ago

A visitor from Olot, Catalonia viewed "..... YA ERA HORA .....: Quistes en las manos: muy pocas veces son formaciones malignas" 16 mins ago

A visitor from Cartagena, Murcia viewed "..... YA ERA HORA .....: Adiós a la amniocentesis" 17 mins ago

A visitor from Málaga, Andalucia viewed "..... YA ERA HORA .....: Nuevo mapamundi" 25 mins ago

A visitor from Mexicali, Baja California viewed "..... YA ERA HORA .....: ¿Cuántas veces al día piensa el hombre en sexo?" 25 mins ago

A visitor from Málaga, Andalucia viewed "

PROGRAMA RADIAL GANADOR DEL PREMIO LANIN DE ORO 2009