

Pantallas

Nuevo formato Son piezas muy cortas (no suelen pasar del minuto) que sirven para poner imágenes y sonidos a un libro. Las editoriales cada vez tienen más claro que son imprescindibles para la venta y el marketing. Es la mejor manera de viralizar una obra y que se hable de ella en las redes sociales

Booktrailer, un género en rodaje

www.youtube.com/BlackiebooksTV
miguelnoguera.blogspot.com.es

www.alphadecay.org
www.planetadelibros.com

www.carlosruizzafor.com

www.megustaleer.com

www.aleixsalo.com

www.siguleyendo.es

MORROSKO VILA-SAN-JUAN

A los formatos y géneros audiovisuales les toca reinventarse de tanto en tanto. La sombra de la red es alargada y demanda cada día nuevas soluciones para sus necesidades. Y las soluciones son, cada vez más, audiovisuales. Así, surgen nuevos fenómenos que con mejor o peor fortuna proponen lenguajes diferentes y, en ocasiones, innovadores. El videoclip pasó de ser un mero instrumento para promocionar discos a convertirse en una obra de arte, capaz de hacer de sus autores prometedoras estrellas del cine y la publicidad. Eso sí, necesitó algunos años. Desde los 80, década en que se popularizó en todo el mundo, hasta bien entrados los 90, momento en que empezaron a sonar nombres como Jonze, Cunningham o Gondry, que ahora ya son referencias incontestables en la historia del audiovisual, pasaron varios años en los que el videoclip parecía multiplicarse por cero y repetir hasta la saciedad fórmulas, efectos y recursos que no conducían más que al aburrimiento. Ahora, sin embargo, nadie duda de su potencial artístico. Y no necesitamos buscar el talento fuera ya que dentro de nuestras fronteras tenemos numerosos ejemplos.

Primeros pasos...

Algo parecido podría ocurrir con el booktrailer, un invento mucho más reciente, que todavía busca un lenguaje propio y da sus primeros pasos en busca de una estabilidad que probablemente le costará unos años encontrar.

“Tiene un potencial infinito pero todavía cuesta descubrir buenos trabajos; fuera, EE.UU., se cuida un poco más...”, asegura el realizador Manolo Vázquez. Es autor del booktrailer del libro de su gran amigo Javier Calvo, *El jardín colgante* (Seix Barral). Se trata de un contundente montaje de apropiación con diferentes imágenes de la

transición que concluyen con una frase promocional y la portada. Vázquez, además de ser hijo de unos de los dibujantes de cómic más importantes y prolíficos que conoció la mítica editorial Bruguera, es autor de potentes audiovisuales, como el videoclip que dirigió el año pasado para Joe Crepúsculo.

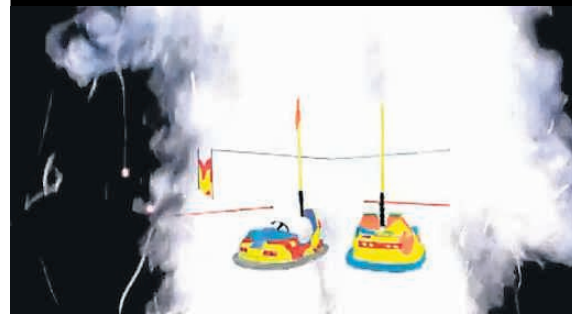
Jan Martí, uno de los jóvenes editores de Blackie Books, nos confiesa que “lo difícil es hacer que circulen. En realidad es un viral puro y duro. Tú lo lanzas a la red y esperas a ver si hay suerte...”. En su editorial saben que cada vez que estrenan un vídeo tienen un mínimo de mil visitas, son sus fieles seguidores. A partir de cinco mil ya empiezan a estar muy contentos y entre diez y quince mil ya lo consideran un éxito rotundo. Uno de sus autores estrella, el inclassificable humorista Miguel Noguera, supera con creces esas cifras. Para lanzar su penúltimo libro, *Ultraviolencia*, contó con la ayuda de Venga Monjas, dos realizadores catalanes que también practican un humor absurdo y *montyphytoniano*. El resultado es una pieza muy vista en la que Noguera dobla a Reese Witherspoon mientras aparece en *El show de David Letterman* para acabar bailando con su propio editor en la sede de Blackie.

Piezas como las de Manolo Vázquez o Venga Monjas son, en realidad, la minoría. En ambos casos existe amistad y sintonía previa entre autor del libro y el realizador del audiovisual. Pero el grueso de la producción, el que trabajan la mayoría de editoriales, especialmente las más grandes, transita por un camino mucho más clásico y con un lenguaje bastante más cercano al tráiler cinematográfico.

Florencia Graham, responsable de marketing de Random House Mondadori, nos explica que empezaron hace unos seis años haciendo pequeños montajes, corta y pega de escenas de películas que sólo



'ULTRAVIOLENCIA' En 'Ultraviolencia', el autor, Miguel Noguera, acaba bailando con el editor, Jan Martí, en la sede de Blackie Books. Un eficaz divertimento de Venga Monjas, realizadores de diversas webseries que pertenecen al entorno de 'Muchachada Nui'.



'HILO MUSICAL' (Alpha Decay), de Miqui Otero, ha quedado ilustrado con el fino e inconfundible estilo que caracteriza al realizador Lope Serrano, uno de los tres mosqueteros que forman la productora CANADA, junto a Luis Cerveró y Nicolás Méndez.



'EL PRISIONERO DEL CIELO' (Planeta), de Carlos Ruiz Zafón, con una cuidada realización que se basa en la animación de fotos de época. Las miradas sobre Barcelona de Pérez de Rozas, Català-Roca y diversos autores anónimos, aderezadas con buenas dosis de postproducción, sirven para reconstruir el universo zafoniano.



'EL JARDÍN COLGANTE' Diversos fotogramas en súper8 de las Jornadas Libertarias de 1977 captados por Manuel Huerga, con la colaboración de Juan Buñill. Es parte del material en que se apoya 'El jardín colgante' (Seix Barral), de Javier Calvo, realizado por el inquieto Manolito Vázquez.

tenían uso interno, que gustaban tanto que enseguida se tomaron muy en serio el apoyo audiovisual a los libros. “Es la herramienta más potente que tenemos para presentar el libro en las redes sociales”, asegura Graham. Tiene claro que es mucho más fácil que la gente dedique un minuto a ver un vídeo que a leer un pdf. Este ejercicio de imaginarse la película que sale de cada libro, en algunos casos, les acaba reportando beneficios directos, ya que muchas veces se vende el material a otros países que quieren publicar el libro.

Laura Franch, directora de comunicación de Planeta, apunta: “es difícil calcular la rentabilidad de la inversión”. Aunque ahora se han abaratado los costes y hay más gente capaz de realizar audiovisuales con un cierto nivel. Y para lanzamientos que son prácticamente mundiales, como es el caso de Ruiz Zafón, un buen booktrailer es prácticamente imprescindible.

Sin embargo, Cristina Fallarás, escritora, periodista y responsable de la web *Sigueleyendo*, opina: “Es un formato fallido. Tengo la sensación de que Internet es un mundo en donde cuenta la voz del autor o la del opinador, pero no la voz de la empresa”. Y prosigue: “Facebook no está lleno de vídeos, está lleno de fotos y de palabras”. La reflexión de Cristina es interesante, pero la realidad es que los editores cada vez están más convencidos de la utilidad de estos nuevos formatos y los usuarios, en no pocos casos, se cuentan por cientos de miles y hasta por millones.

Españistán y *Simiocracia*, de Aleix Saló, son otros dos casos que han funcionado como un reguero de pólvora en la red. La explica-

“Es la herramienta más potente que tenemos para presentar el libro en las redes sociales”

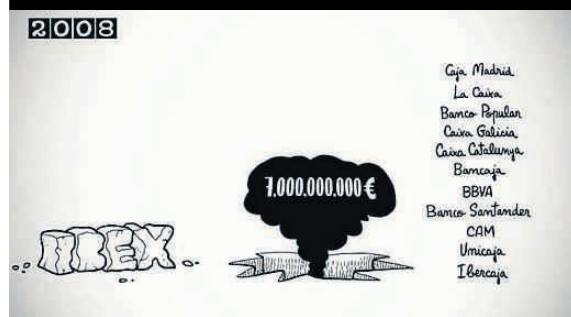
ción de los orígenes de la crisis y la burbuja inmobiliaria en forma de cómic ha rebasado ampliamente el millón de visitas.

La animación es un recurso muy utilizado en el booktrailer. Pero no suele ser tanto en clave de cómic y viñetas de línea clara, como el caso de Saló, sino con una estética más cercana al videojuego. También la animación de fotografías a base de postproducción es algo habitual: fotos desdobladas en capas, de las que sale humo o pasan gaviotas volando en primer término sobre el fondo recortado del mar.

Las múltiples opciones que ofrece el After Effects (una programa para imagen en movimiento cuya mecánica es similar al Photoshop) son exploradas a conciencia para tratar de poner imágenes a cada una de las películas que se esconden en los libros. |



'LA CAÍDA DE LOS GIGANTES' (Plaza & Janés), de Ken Follet, es otro ejemplo de producción muy cuidada y lenguaje y estética muy documental. Imágenes de archivo que encadenan una tras otra al ritmo de una profunda y evocadora voz en off y una música que busca la emoción sin atajos.



'SIMIOCRACIA' (DeBolsillo), de Aleix Saló, ha sido uno de los bombazos de la temporada. Precedido por 'Españistán', que se convirtió en un auténtico best seller. El cómic claro y limpio de Saló ha cautivado tanto a lectores como a internautas, que lo han presentado como testimonio de los orígenes de la crisis.