

AMOR A PRIMERA VISTA

CUBIERTAS QUE SEDUCEN

EN ESPAÑA SE PUBLICAN ALREDEDOR DE 70.000 TÍTULOS AL AÑO. ESTO SON DEMASIADOS CONTRINCANTES PELEANDO POR OCUPAR UN ESPACIO DESTACADO EN LAS MESAS DE NOVEDADES DE LAS LIBRERÍAS, PERO SOBRE TODO POR OCUPAR UN ESPACIO EN LA ESTANTERÍA DE TU CASA. SU MAYOR ARMA, MOSTRAR UNA CUBIERTA POR LA QUE QUEDES HIPNOTIZADO. NO IMPORTA EL TEMA, NI SIQUERA EL TÍTULO; UNA CUBIERTA FOTOGRAFICA, ILUSTRADA O INCLUSO TIPOGRAFICA PUEDE HACER QUE TERMINES COMPRANDO UN LIBRO TITULADO *CIRCO MATEMATICO*, CUANDO UN CIRCO PARA TI SEA SIMPLEMENTE LA TABLA DEL NUEVE. HABLAMOS CON TRES JÓVENES DISEÑADORES SIN OLVIDAR AL CLÁSICO DE LOS CLÁSICOS. Por NACHO MARTÍNEZ-USEROS



© NACHO MORA

"Daniel Gil fue y seguirá siendo material de estudio. Lo más importante en él fue su capacidad para experimentar. No hacía una portada parecida a otra y esto le llevó tanto a grandes aciertos como a errores, algo muy valioso", declara Juan Ventura, diseñador de la editorial argentina CAJA NEGRA, sobre el más importante e innovador ilustrador del mundo editorial de nuestro país que desde mediados de los '70 atrajo todas las miradas por sus diseños para ALIANZA EDITORIAL. Abel Cuevas, artista colaborador de BLACKIE BOOKS añade: "Descubrir quién era Gil supuso ver que podía existir un autor gráfico. Entender que se puede hacer algo creativo, experimentador, elegante, divertido, con un componente de juego importante". Tal fue su importancia que desde el año 2003, la revista *Visual* concede, nada menos, que un premio con su nombre.

Algo parecido supusieron los trabajos para la británica editorial PENGUIN de David Pearson y David Pelham, cuya ilustración para la edición en 1974 de *Terminal Beach* de J.G. Ballard es el gran tesoro en la librería de Abel Cuevas: "Dos años más tarde la editorial española MARTÍNEZ ROCA usó la misma ilustración para la portada de *La Penúltima Verdad* de Philip K. Dick. Vete tú a saber si con el permiso de David Pelham o de PENGUIN. Ver los dos libros en tu estantería juntos es realmente curioso...". Más de treinta años después, la crisis de la edición en papel es cada vez más grande. Jóvenes editoriales nacidas en el siglo XXI como CAJA NEGRA, ALPHA DECAY y BLACKIE BOOKS siguen innovando con sus publicaciones y sus cubiertas. Sergio Ibáñez, diseñador para BLACKIE, es consciente de la importancia de la edición en *tablets* y libros electrónicos en estos momentos: "Las portadas que hacemos suelen partir de una idea sencilla, un mensaje claro con una imagen lo más icónica y aislada posible. Algo que puesto en una camiseta pueda funcionar por sí solo, lo que significa que lo hará bien en cualquier formato." Juan Ventura, diseñador de todas las cubiertas de la editorial argentina, incluida la última novedad que lanzan este mes, *Mis Modelos de Conducta*, de John Waters, añade: "Los libros están hechos para vencer al tiempo. Pido lo mismo para sus cubiertas." Y, ¿qué hay de las sobrecubiertas?: "Por lo general me gusta más la cubierta que la sobrecubierta por la textura. Además, casi siempre terminan rotas o pegadas con cinta adhesiva", declara el argentino.

Te gusten o no las sobrecubiertas, lo que sí es seguro es que un libro no solo te da el placer del primer momento sino que te acompaña durante una media de tres semanas en la mesilla de noche, en la mochila y en todas las fotos de recuerdo de aquel verano. Detrás de un buen diseño suele comenzar una buena historia, de esas que cuando terminas te deja en silencio, disfrutando del final, absorto mirando la cubierta... como el primer día. "No hay edad para el amor"; "en el amor y en la guerra toda vale", "los amores que matan, nunca mueren"; y sí, el amor a primera vista también existe, y si no lo crees, ¿por qué has leído hasta aquí? ¿Por la portada? 📖

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Sergi Puyol para ALPHA DECAY | 2. Javier Arce para ALPHA DECAY |
| 3. Abel Cuevas para BLACKIE BOOKS | 4. Sergio Ibáñez para BLACKIE BOOKS |
| 5 y 6. Juan Ventura para CAJA NEGRA | |
| 7 y 8. Daniel Gil para ALIANZA EDITORIAL | |

