

Compartir

0

Más [Siguiendo blog»](#)

[Crear un blog](#) [Acceder](#)

# Librería del Burgo

crítica literaria y novedades



domingo, 31 de marzo de 2013

## La conquista de lo cool

*La conquista de lo cool*

Thomas Frank

Traducción de Mónica Sumoy y Juan Carlos Castellón.

Alpha Decay. Barcelona, 2011.

437 páginas. 25 euros.




La editorial barcelonesa Alpha Decay traduce el clásico de Thomas Frank (Kansas City, Estados Unidos, 1965) *La conquista de lo cool*, publicado originariamente en 1997 (*The Conquest of Cool*), un ensayo básico para entender la manera en la que se construye la cultura normativa a partir de la contracultura. Estamos ante una reflexión sobre el consumismo moderno (consumo de masas, consumo estratificado) que se ha convertido en un libro de referencia en la última década.

Se trata de una digresión escrita por un periodista que trata de analizar y desmitificar los grandes iconos de la década de los sesenta del siglo pasado. Una de dos: o el capitalismo hace suyos los lemas y productos que una vez fueron contraculturales (música, estilos, moda, etc.) o es el propio sistema el que los lanza y crea su propio enemigo, con el fin de poder controlarlo desde el principio. Frank analiza la publicidad de aquella década en busca de respuestas y encuentra las marcas y los eslóganes que vendían inconformismo, autenticidad y libertad. Se concluye, en uno de los últimos capítulos, que el capitalismo se ha

### Los más vendidos

- La reina descalza. Ildefonso Falcones. Grijalbo
- En la orilla. Rafael Chirbes. Anagrama
- El maestro del Prado. Javier Sierra. Planeta
- La ridícula idea de no volver a verte. Rosa Montero. Seix Barral
- Intemperie. Jesús Carrasco. Seix Barral
- Personas como yo. John Irving. Tusquets
- Misión olvido. María Dueñas. Planeta
- Todo lo que era sólido. Antonio Muñoz Molina. Seix Barral
- Palencia, palabra y luz. Varios. Dip. de Palencia
- El azar de la mujer rubia. Manuel Vicent. Alfaguara

### Mi lista de blogs

 **Mi dulce tentación**  
Bizcocho de Espresso y Avellanas  
*Hace 2 horas*

**Notas sobre nuestro cinematógrafo**  
El infierno del odio  
*Hace 6 días*

 **AL PIE DE TABLE MOUNTAIN**  
Searching for Sugar Man  
*Hace 3 semanas*

### Contacto

Haz tus pedidos. Contacta con nosotros.  
[libreria@delburgo.net](mailto:libreria@delburgo.net)

### Eventos en Palencia

### Seguidores

hecho con ese inconformismo y lo ha utilizado como motor para su huida hacia adelante. Frente a la mítica historia sobre la creatividad publicitaria, Frank contrapone la imagen de unos artistas comprados por el capital y pagados para descomponer la contracultura y hacerla norma. Es fascinante el proceso que explica, pues debe consistir en eso un buen ensayo: en decir lo que pasa, lo que parece que está claro.

La traducción es buena y *La conquista de lo cool* termina siendo una lectura reveladora y un análisis sociológico serio. Sin embargo, las maneras periodísticas lo alejan sobremanera de estudios mucho más concienzudos que nos ha dado la **sociología de consumo** y análisis de mercados en las últimas décadas, y además en nuestro país. Ahí están, por poner algunos ejemplos, los estudios semio-sociológicos de **Araceli Serrano Pascual** sobre el consumo de los objetos del hogar, o los de **María Luisa López Varas** sobre la cosmética masculina. Éstos ponen ejemplos de la publicidad española y su sociedad de consumo, mucho más cercanos que los que pueda proponer un periodista estadounidense intentando desmontar el mito de la década de la paz y el amor a base de atacar a sus creativos.

Juan José Mediavilla

—

Publicado por **Juan José Mediavilla** en 07:30

Etiquetas: **Alpha Decay**, **ensayo**, **La conquista de lo cool**, **Thomas Frank**

[Recomendar esto en Google](#)

**No hay comentarios:**

**Publicar un comentario en la entrada**

Comentar como:

[Entrada más reciente](#)   [Página principal](#)   [Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

[libros](#) [literatura](#) [premios literarios](#) [novedades literarias](#) [escritores](#)

[Libros](#) infantiles como caricias

El Adelantado de Segovia

Pon un libro en su vida'. Este es el lema elegido por Aldeas Infantiles SOS para la iniciativa que la ong ha puesto en marcha de recoger libros destinados a los niños que la organización atiende en sus programas. Durante cinco semanas, hasta el 22 de ...

[Libros](#) de cocina

Libertad Digital

Hace unos días vi la película francesa La cocinera del presidente en la que se habla de cocina y también de un libro de cocina. Verán, la historia cuenta la vida de una cocinera que pasa de tener una granja en el Sur de Francia, a ser la jefa de la ...

Dona Cuba colección de [libros](#) a biblioteca de parlamento El Salvador

Diario Granma

La Embajada de Cuba donó una colección de libros a la biblioteca de la Asamblea Legislativa de El Salvador, informa hoy el parlamento en su página en Internet. El presidente de ese órgano, Sigfrido Reyes, agradeció el gesto que -afirmó- demuestra el ...

Laura Gallego: «Mis [libros](#) nunca han estado prohibidos a los ...

ABC.es

La numerosa legión de seguidores de la escritora ha acudido a fiel a su cita y muchos son los que cuelgan fotografías de «El libro de los portales» (ed.Minotauro), su nueva obra, a modo de trofeo. - Dicen que esta obra es el fruto de un antiguo proyecto ...

con la tecnología de 

**Etiquetas**

- [Acción mutante](#) (1)
- [Agustín Fernández Mallo](#) (1)
- [Alba Cromm](#) (1)
- [Albert Camus](#) (1)
- [Alfaguara](#) (3)
- [Almudena Grandes](#) (1)
- [Alpha Decay](#) (4)
- [Alta fidelidad](#) (1)
- [Anagrama](#) (6)
- [Antes del futuro imperfecto](#) (1)
- [Antonio Montes](#) (1)
- [Antonio Orejudo](#) (1)
- [Bajo el influjo del cometa](#) (1)
- [beat](#) (1)