

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las 'cookies'. Sin embargo, puedes cambiar la configuración de 'cookies' en cualquier momento.

Acepto Más información

**IOTT**  
INSTITUT OFTALMOLÒGIC  
TRES TORRES  
recupera la mirada

Soluciona tu problema de visión con la última tecnología en microcirugía  
1ª visita gratuita

[iott@iott.net](mailto:iott@iott.net)  
<http://www.iott.net>  
T. 901 30 40 40

**6J**  
6 de junio 2015  
**DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
Vuelo con nosotros

APRESTO DOMINICAL

## Contar turistas como algarrobas

Aumentan las voces que advierten de que la llegada masiva de visitantes a Catalunya y Barcelona no siempre es una aportación económica positiva

135 13 0

COMENTARIOS 0

JOSEP-MARIA URETA

DOMINGO, 31 DE MAYO DEL 2015

Tres hechos conocidos durante y después de la campaña electoral -y el vuelco que han dado los votantes a las opciones dominantes- han tenido como telón de fondo una de las actividades económicas que en Catalunya se consideran básicas, la recepción de millones de **turistas**. Primero: los elementos de presión política, sin duda propiciados por la minoría sigilosa tan bien asentada en Barcelona, para que se firme cuanto antes la prórroga del contrato con la empresa privada **Mobile World Congress (MWC)**.



Contrasta con un segundo hecho: los impulsores del **Barcelona World en Port Aventura** siguen en retirada. Memoria: se trata de dos especuladores profesionales de la época de la burbuja en Valencia (**Enrique Bañuelos** y **Xavier Adserà**) que en septiembre del 2012 prometieron al **president Mas** una inversión de 4.000 millones. Ni rastro, ni del dinero, ni de preocupación institucional, lo contrario de lo sucedido con lo del MWC.



Turistas en las terrazas de la Plaça Reial de Barcelona, el 21 de mayo.

Tercera, una aportación lúcida y meritoria charla del escritor y cineasta galés **Ian Sinclair** en el CCCB, recogida en una crónica de **Olga Merino** en este diario el pasado día 16. En su ensayo *La ciudad de las desapariciones* (Alpha Decay), **Sinclair** habla de la Londres postolímpica, pero todas y cada una de las reflexiones son aplicables a Barcelona. ¿Qué advierte? Que a veces hay que temer al éxito. Y en las urbes de visitas masivas, el fracaso se ceba en sus residentes.

En economía, para conocer ventajas y amenazas se requieren, ante todo, métodos de medición de capacidad comprobada. Y en turismo todavía hay campo por recorrer. Este es el propósito principal que ha llevado al Col·legi d'Economistes y a la junta que dirige **Joan B. Casas** a crear una comisión de Economía del Turismo, dirigida por **Josep Ros Santasusana**, especialista en el sector. Se presentó el miércoles.

¿Sector? ¿Industria? Primera lección: no es ni lo uno ni lo otro. Cuando se alude a la fenómeno del turismo y su impacto en un contexto económico hay que partir de que estamos ante un hecho transversal, afecta a muchos sectores con implicaciones económicas, desde las vinculadas directamente (hostelería, transporte...) hasta otras más estratégicas como urbanismo, cultura e incluso tecnología.

Así lo describe **Salvador Anton Clavé**, director del Parc Científic i Tecnològic del Turisme de la URV, un centro especializado que nació en paralelo con el primer proyecto de Port Aventura.

«Es más fácil contar algarrobas que turistas», afirma con humor **Anton** como muestra de que existe un tipo de estadística consolidada (kilos de producción) pero que no es método trasladable al turismo. Porque «hay muchos turismos, como hay distintas industrias», y su impacto es distinto. El contexto es determinante para saber si un tipo de turismo entra en zona de *deseconomía*. De ahí la necesidad de disponer de elementos de medición que superen (ide una vez!, cabe añadir) esa tendencia a presentar cualquier acontecimiento que atrae turistas con la cifra de euros de beneficios que reporta. Casi siempre calculados de manera poco cuidadosa por el propio sector.

Abunda en la advertencia **Joan Bóveda** (BurgMaster Consultants), que califica al turismo como un sector «exportador y no deslocalizable», intensivo en capital y mano de obra y más tecnología de lo que parece (el *low cost* ha cambiado todos los modelos de cálculo).

Que no todo es sumar, que los instrumentos de medición han de incorporar las externalidades (gastos que no recaen sobre la propia actividad) tiene una palabra resumen aportada por **Patrick Torrent** (Agència Catalana de Turisme): para que el turismo sea rentable para el país, "ha de ser sostenible". Y eso está por medir.

Vea el vídeo de esta

noticia con el móvil o

en e-periodico.es

TEMAS

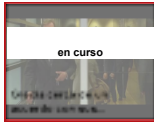
[Catalunya](#) [Turismo](#)

135 13 0

COMENTARIOS 0

### MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS

Últimos vídeos de economía : Grecia cerca de un acuerdo con sus acreedores tras l



**EN EL PERIÓDICO**

- Tres días para decidir el futuro de los pisos de la Mina
- Los actores porno japoneses, en peligro de extinción
- "Resaca terrible" de Piqué
- Denuncian a una escuela en Florida por forzar a sus alumnas a pruebas vaginales

**EN OTROS MEDIOS**

- Masturbación ante las cámaras en el 'Gran hermano' argentino (EL ECONOMISTA)
- Espectacular cambio de «look» de Adriana Ugarte (LA RAZÓN)
- ¿Qué es el crowdfunding? (RON RITUAL)
- ¿Cuál es el pueblo con más librerías de España? (SOMOS TRIODOS)

recomendado por



**Prueba el Opel Astra**  
Solicita una prueba de conducción y llévatelo por 13.990€! Entra ya.



**40% Entradas Terra Mítica**  
Aprovecha nuestro descuento, ven a Terra Mítica Benidorm y vive un día de emociones.



**Univ. Alfonso X el Sabio**  
Solicita información sin compromiso. +200 convenios en 32 países!



**¡Reservón! 50% descuento**  
Al contratar online tu seguro de moto con 2 meses de antelación  
<http://www.verti.es/>



**Prefereentes de Bankia**  
Somos Especialistas. Más de 25.000 casos. 98% Éxito  
[www.artaqaasociados.com](http://www.artaqaasociados.com)



**¿Buscas una Hipoteca?**  
BBVA te lo pone fácil: E + 1,25%.  
[www.bbva.es/hipotecas](http://www.bbva.es/hipotecas)



**Nueva Gama Abarth**  
De la pista al club desde 15.200€  
[www.abarth.es/oferta](http://www.abarth.es/oferta)