



Alba G. Mora, directora de la colección Alpha Cómico; Enric Cucurella, propietario y fundador, y Julia Echevarría, editora

Alpha Decay, respuestas para inquietudes de nuestra era

Desde el barrio de Sarriá de Barcelona la editorial busca la heterodoxia, la novedad y la anticipación, y anuncia una nueva colección de libros más pequeños y sencillos de producir

SARA G. CORTIJO

AUNQUE SU NOMBRE responde a una variante de desintegración radiactiva, Alpha Decay no tiene nada que ver con la ciencia. De hecho, nació con vocación de publicar sobre filosofía. Su propietario y fundador (y editor de la colección *Alpha, Bet & Gimmel*), Enric Cucurella, gran coleccionista de libros de ciencia y física, puso en marcha esta editorial hace ya 15 años bajo el padrinazgo de la agente literaria Carmen Balcells. Al equipo, tras unos años, se sumó Ana S. Pareja, quien inauguró *Héroes Modernos*, ecléctica colección que impulsó la editorial bajo la cual se pueden encontrar títulos de ensayo y ficción, cultura popular o narrativa de corte más clásico o de talentos emergentes.

Una vez Ana S. Pareja deja la editorial en 2017, la sustituyó la joven Julia Echevarría, editora de Alpha Decay que asegura: “La dinámica de la editorial ha consistido en ir sumando líneas y criterios. Cuando recogí el testigo como editora no se produjo un salto ni una ruptura con lo que se había venido haciendo hasta entonces, sino más bien continuidad y ampliación. Lo que sí hemos hecho con el tiempo ha sido ir abriéndonos cada vez a más público. Hace años se publicaban títulos más arriesgados, con un target más limitado, mientras que ahora la intención es conectar con gente más diversa y abrirnos a un mercado más amplio”, explica Julia Echevarría, que ha bebido la industria editorial desde peque-

ña en su familia

“Alpha Decay busca interpelar a un público no masificado pero diverso, es decir, pretendemos llegar, no solo a lectores diferentes, sino también a diferentes tipos de lectores. También tratamos de responder a las inquietudes propias de nuestra era a través de diversos géneros y con un amplio abanico temático”, cuenta la editora.

Alpha Decay –narrativa y ensayo de cultura popular–, Alpha, Bet & Gimmel –ensayo filosófico– y la nueva Alpha Cómico (dirigida por Alba G. Mora) son las tres colecciones de la editorial, cuya producción recae sobre tan solo tres trabajadores fijos y algunos colaboradores externos. “Publicamos una media de veinte libros anuales, dos por mes, excepto en agosto y diciembre que no se publica nada” explica la editora, quien anuncia que en 2021 aumentarán el nivel de producción incluyendo una colección de libros “más pequeños, que complementen los de la colección general, pero que sean más rápidos y sencillos de producir.”

La edición durante los tiempos del covid

Al igual que tantas otras, esta editorial se ha visto obligada a reestructurar varias veces el calendario este año, pues en los meses de cuarentena no salió ningún libro. “Tuvimos que poster-

garlos y seleccionar qué títulos queríamos que salieran. No nos atrevimos a publicar algunos que creíamos que tenían mucho potencial para que no se viesan eclipsados por toda la avalancha de publicaciones que hubo al finalizar el confinamiento”, aclara Julia Echevarría, quien reconoce que la pandemia sirvió para pensar, reestructurar y replantear ciertos aspectos, además de para que surgieran nuevas ideas.

La calidad, el interés y la novedad constituyen los principales criterios que Alpha Decay tiene en cuenta a la hora de editar sus títulos. “También que lo veamos defendible en el catálogo de la editorial, que tenga ese aire de familia impreso que constituye un hilo conductor entre todos nuestros títulos, por muy distintos que sean los géneros, los autores y las temáticas que publicamos”, aclara la editora.

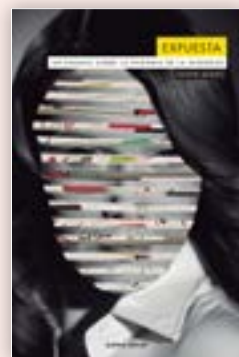
Japón perdido, *La analfabeta*, *Hermano de hielo*, *Der Klang der Familie* o *Mi vida en la carretera* son algunos de los títulos que mejor se venden para esta editorial con sede en el barrio de Sarriá de Barcelona. Aunque hasta ahora lo que publican es principalmente libros importados (textos que ya se han publicado en editoriales extranjeras), Julia Echevarría asegura que próximamente les gustaría “impulsar una línea de producción propia” y generar su propio contenido, algo que “constituye todo un reto”, pero que, aclara, resulta “muy estimulante para cualquier editor” →

Los cinco imprescindibles de Alpha Decay



Mi hermana, asesina en serie
Oyinkan Braithwaite, traducido por Montse Meneses. 19,90 € (200 p) ISBN 978 841207381 2

Ayoola tiene un serio problema con sus novios: cuando se cansa de ellos, cuando le decepcionan, o a veces sin motivo aparente, los mata. Ya lleva tres, lo cual la convierte, en cierta manera, en una asesina en serie. La única que lo sabe es su hermana Korede, que movida por un amor fraternal cada vez más en el alambre, ha ayudado a Ayoola a eliminar pistas, cubrir sus pasos y, en definitiva, evitar que se descubra que aquellas misteriosas desapariciones de hombres jóvenes que se están produciendo en Lagos llevan su marca letal.



Expuesta. Un ensayo sobre la epidemia de la ansiedad

Olivia Sudjic, traducido por Javier Guerrero. 15,90 € (96 p) ISBN 978 841207380 5

La angustia por el presente, el miedo al futuro, la desorientación en un mundo cada vez más complejo y cargado de estímulos son algunas de las sensaciones que marcan la vida en el siglo XXI para muchas personas, y que confluyen en el estado anímico al que llamamos «ansiedad». Cuestiones como la incertidumbre constante sobre qué camino tomar, las dificultades para encontrar un lugar en el mundo y la sensación de que todo lo que está por llegar será peor van ganando terreno no solo en el discurso de las redes sociales y las conversaciones entre amigos, sino también en el hecho artístico: cada vez son más las novelas, los poemas, las canciones, las películas y las series de televisión que discurren, de una manera u otra, sobre la epidemia de la ansiedad, los terrores que esta despierta y sus consecuencias.



Lo raro y lo espeluznante
Mark Fisher, traducido por Núria Molines. 17,90 € (168 p) ISBN 978 849474238 5

La emoción más antigua y más intensa de la humanidad, ya lo decía H.P. Lovecraft, es el miedo. Y entre todos los miedos, el más antiguo y más intenso es el que tenemos a lo desconocido. En nuestra cultura, lo raro y lo espeluznante son fuente primigenia de terror, y lo que participa de cualquiera de estas cualidades es por definición un misterio, un secreto no descifrado por completo, y por eso nos provoca inquietud y pavor. ¿Qué es exactamente lo raro, y qué es lo espeluznante? Para Mark Fisher, aunque puedan parecer lo mismo, son categorías distintas a lo sobrenatural, lo extraño y lo horripilante.



El mundo roto. Tres epistolarios románticos
Lord Byron, John Keats, Mary & Percy Shelley, traducido por Gonzalo Torné. 23,90 € (336 p) ISBN 978 841214420 8

Lord Byron, Percy Shelley y John Keats forman una trinidad inseparable en la literatura inglesa de principios del siglo XIX: son los principales exponentes de la segunda generación de poetas románticos, tuvieron una vida corta, aventurera e intensa, y su obra ha trascendido el paso del tiempo, unida y dirigida por el hilo invisible del amor. Un amor, por supuesto, romántico –esto es, apasionado, visceral, idealizador–, que no solo emana de su producción poética, sino que también se vislumbra en su correspondencia, lo que confirma hasta qué punto el amor no era para ellos una simple fantasía afectiva o un ejercicio intelectual, sino el motor de la vida.



Japón perdido
Alex Kerr, traducido por Núria Molines. 21,90 € (304 p) ISBN 978 849464428 3

A mediados de la década de los sesenta, Alex Kerr llegó por vez primera a Japón de la mano de su padre, un oficial de la armada norteamericana. En su retina quedó fijada la imagen de un país bello que, sobre todo en sus zonas rurales, transmitía una sensación de magia e irrealidad, como si un pedazo de historia se hubiera congelado en el apogeo de su hechizo.

¿Quieres publicar con Alfaguara, Grijalbo o Debate?
Ellos ya lo consiguieron.



Impulsamos tu carrera literaria hacia la publicación tradicional



Datos de contacto:

www.caligramaeditorial.com

(+34) 910059680 (+34) 931780000 info@caligramaeditorial.com

Plaza de la Magdalena, 9, 3º 41001 · Sevilla (España)