

SECTOR EDITORIAL

El idilio de Bonnie & Clyde reaviva el mito

Hijos de la Gran Depresión, frágiles y enamorados. Así se muestran los forajidos en 'Wanted lovers', sus cartas de amor. Pero si la leyenda se resiente, la obra va camino de ser un fenómeno de ventas. En una semana, Alpha Decay ha agotado la primera edición. Por **Matías Néspolo**

No eran tan malos como los pintaban. O, al menos, tuvieron sentimientos. Eso demuestra *Wanted lovers*. *Cartas de amor de Bonnie & Clyde*, editadas por Alpha Decay, un breve e intenso epistolario, acompañado de tres poemas de Bonnie y material gráfico, inédito en español.

Y el glamoroso mito de los bellos forajidos ajusticiados en Louisiana el 23 de mayo de 1934, con más de medio centenar de balazos cada uno a cuenta del cazarrecompensas Frank Hamer y su brigada, sale seriamente afectado para mejor. Atrás quedan, con el Ford convertido en un coladero, dos años de alocada fuga por las carreteras americanas, una docena de cadáveres y una leyenda imperecedera que acrecentaría Arthur Penn con su versión cinematográfica de 1967, con Warren Beatty y Faye Dunaway.

Lo cierto es que Bonnie Parker y Clyde Barrow eran hijos de la Gran Depresión, pobres diablos de la América profunda que nunca dieron un gran golpe sino chapuzas, como explica la editora Ana S. Pareja en el prólogo, y que ni siquiera descartaban la posibilidad de redención. «Puedes buscar un empleo. Quiero que seas un hombre, nene, y no un matón. Sé que eres bueno», escribía la «chica triste y solitaria» que dormía en el asiento trasero de coches robados, lloraba porque echaba de menos a su mamá y llevaba consigo un conejo como mascota. Clyde tampoco daba con la estatura del héroe. Estaba cojo (se amputó dos dedos de un pie para evitar los trabajos forzados) y las violaciones que sufrió en prisión le trastornaron. Purgó condena entre 1930 y 1931, años de correspondencia amorosa.

Tras la lectura, poco queda en pie de la leyenda de su fiereza, rebeldía innata y altura épica de su aventura, más bien

triste y marginal; excepto la verdadera pasión que se profesaron, entre apelativos como «Nene», «preciosa» y «mi niña». Sin embargo, con *Wanted lovers* el mito renace con fuerza y el libro va camino de convertirse en un fenómeno editorial. En apenas siete días se agotó su primera edición de 1.500 ejemplares. «Sabíamos que iba a funcionar porque la obra reúne todos los factores: material inédito sobre un tema atractivo, esencia pop, protagonistas *outsiders*, velocidad, riesgo, chicos jóvenes y guapos que dejaron un cadáver hermoso, amor...», enumera con ironía la astuta Ana S. Pareja.



EL MUNDO

Pema Maymó ficha por Edicions 62

* M. N. Mallorca natural de Manacor, tiene 35 años, se formó a caballo entre el periodismo y la historia, y responde sin problemas al perfil del «todo terreno» en el mundo de la edición. Pema Maymó lleva más de una década llevando temas de comunicación y cultura para entidades como el Institut del Teatre o la Diputación de Barcelona. Y en sus últimos tres años ha sido jefa de prensa de Edicions 62. Ahora, el sello dirigido por la editora Ester Pujol la ficha como nueva editora de mesa en reemplazo de Miriam Vall, que marcha hacia la editorial Planeta (movimientos entre casas, el Grup 62 y el gigante Planeta, que son en realidad una sola cosa). Maymó trabajará a partir de ahora junto a Dina de la Lama, ambas como editoras juniors, a las órdenes de Pujol. En la comunicación del Grup 62 también hay cambios con dos nuevos fichajes: Aina Torres, que entra en reemplazo de Maymó para llevar prensa de Edicions 62, y Silvia Rodríguez que se encargará de Columna.

Edhasa ultima la integral de Tarzán

* M. N. La última aventura de Tarzán es triple. El hombre mono escapa por los pelos de ser capturado para convertirlo en una atracción circense en América, sigue la pista de una tribu de caníbales y se enfrenta a un famoso boxeador africano e, incluso, resuelve un intrincado caso de espionaje durante la Segunda Guerra Mundial. De eso tratan las tres postreras narraciones del genial Edgar Rice Burroughs, el creador de uno de los iconos más difundidos de la cultura pop, agrupadas bajo el título *Tarzán y los naufragos*, hasta ahora inéditas en castellano. Con esta obra, vigésimo cuarta y última entrega de la serie, la editorial Edhasa completa la colección original reproducida en innumerables *remakes*, secuelas y adaptaciones para cómic y pantallas de cine y TV. «Tarzán representa el sueño del primer hombre, el que tuvo que inventarse a sí mismo», afirmó Savater. Y el genial pulso narrativo de Burroughs vale el esfuerzo de regresar a las fuentes.

● ADDENDA

Drets digitals



RAFAEL VALLBONA

Es veía a venir: la voràgine del llibre digital s'ha ajuntat amb el caràcter simbòlic, per ara, del negoci, i està ocasionant la primera fregadissa entre editors i escriptors. Els primers ofereixen contractes de cessió de drets digitals a raó del 25% del preu net de cada descàrrega, i els segons volen, com a mínim, el 20% del preu de venda al públic. Traduint el català, això vol dir que, mentre els editors no ofereixen més que un 12% real sobre el preu de venda de cada llibre electrònic, els segons reclamen no perdre diners respecte el llibre de paper i equiparar, aproximadament, el que cada escriptor ve a cobrar per la venda d'un llibre tradicional amb el digital, que surt aproximadament per la meitat de preu. La clau de volta està en saber exactament quin percentatge del preu de venda representa les comissions i ta-

xes que apliquen els portals digitals; per entendre'ns, és com si, en el cas dels llibres de paper, els autors cobressin del preu resultant de descomptar el percentatge de llibreria i de distribuïdor, cosa inaudita ara.

El panorama és el següent: hi ha potents editorials que estan fent ofertes pel 25% net, mentre que hi ha portals que ofereixen el 20% del preu de venda al públic. I com que les editorials no poden imposar els seus criteris sobre llibres dels quals, encara que en tinguin els drets en paper, no hi ha res firmat pel que fa als digitals, doncs el mercat està més obert i lliure que mai.

Les agències literàries s'escarrassen per aconseguir també el 20 i les associacions d'escriptors, mentrestant, aconsellen no perdre l'oremus per digitalitzar-se, perquè tampoc no hi ha molt a guanyar encara. I a altres països comença a imposar-se la tarifa de les editorials.



Els llibres més venuts

FICCIÓ

● **Sangre derramada** | Asa Larsson | Seix Barral | 18,50 €
El asesinato de una sacerdotisa luterana, coincidiendo con el 'sol de medianoche' boreal, altera la paz de la ciudad sueca de Kiruna.

● Perdona pero quiero casarme contigo	Federico Moccia	Planeta	18,90 €
● Olor de colònia	Silvia Alcàntara	Edicions 1984	18,00 €
● Invisible	Paul Auster	Anagrama	18,00 €
● Sang vessada	Asa Larsson	Columna	18,50 €
● Fin	David Monteagudo	Acantilado	19,00 €
● El símbol perdido	Dan Brown	Planeta	24,90 €
● La mecànica del corazón	Mathias Malzieu	Mondadori	13,90 €
● Perdona però vull casar-em amb tu	Federico Moccia	Columna	18,90 €
● Venganza en Sevilla	Matilde Asensi	Planeta	20,90 €



NO FICCIÓ

● **El factor humano** | John Carlin | Seix Barral | 19,00 €
Crònica de la heroica victoria de la selecció de Sudáfrica en el mundial de rugby de 1995, que ayudó al país a salir del Apartheid.

● La hora de los sensatos	Leopoldo Abadía	Espasa Calpe	17,90 €
● I la festa segueix	Josep Maria Espinàs	La Campana	14,00 €
● Memòries (1980-1993). Temps de...	Jordi Pujol	Proa	23,95 €
● El secreto	Rhonda Byrne	Urano	22,00 €
● Monzó. Com triomfar a la vida	Julià Guillamon (ed.)	G. Gutenberg	29,00 €
● El factor humà	John Carlin	La Campana	20,00 €
● Cosas que los nietos deberían saber	Mark Oliver Everett	Blackie Books	21,00 €
● El ruido eterno	Alex Ross	Seix Barral	24,00 €
● Confesiones de una vieja dama indigna	Esther Tusquets	Bruguera	19,50 €