

**LITERATURA INDUSTRIA**

Fernando Carro (izq.), de DirectGroup Bertelsmann y Círculo de Lectores, estrecha la mano a Jesús Badenes, del Grupo Planeta. EFE

MÚSICA

Los artistas no consideran rentable Spotify

● Tiene siete millones de agradecidos clientes. Pero la rentabilidad de Spotify para los artistas deja mucho que desear.

Y su malestar podría acabar con un modelo de negocio que acumula 300.000 suscriptores que pagan 11 euros por escuchar música sin publicidad.

Según *The Independent*, en 2009 Lady Gaga –líder de escuchas en el portal– sólo ganó 122 euros por el millón de veces que sonó su éxito *Poker Face*.

Si lo que dice el diario británico es cierto, se necesitan 8.196 escuchas de una canción para ganar un euro. Algo que han denunciado muchos. Empezó el sueco Magnus Uggla y grandes como Bob Dylan retiraron parte de su catálogo o rechazaron formar parte, como los Beatles.

"PAGOS DIMINUTOS"

Los últimos en quejarse han sido los 2.000 miembros de la Academia Británica de Letristas, Compositores y Autores. Su presidente, Patrick Rackow, exige transparencia pues los "pagos diminutos" que reciben "hace pensar que no generan dinero" y provocan "incertidumbre" en los creadores.

Según Jez Bell, directivo de la Performing Rights Society for Music –que se encarga del cobro de derechos de autor–, el mínimo establecido son 0,95 euros por canción difundida. Ahora, los autores británicos quieren saber si el portal ha aceptado esa tarifa mínima. El vicepresidente de Spotify, Paul Brown, pide tiempo para que su empresa crezca –a final de año se lanzará en EE UU–. Y da largas: "Habría que recomendar con justicia a los artistas por su trabajo y espero que los ingresos que generamos lleguen a sus bolsillos, como tendría que ser". **A. LÓPEZ-VARELA.**



Lady Gaga, la más escuchada.

Una gran alianza

PLANETA COMPRA EL 50% DE CÍRCULO

Casa del Libro dispondrá de puntos de atención para los socios del club de lectura

Cristina Castellón
Barcelona

● La mayor *joint venture* del mundo editorial de los últimos años sólo podía tener a dos grandes protagonistas: el grupo Bertelsmann, líder en Europa, y Planeta, la más importante industria del libro de nuestro país.

Ambas empresas llegaron ayer a un acuerdo por el que el grupo de José Manuel Lara Bosch entra con el 50% en el accionariado de Círculo de Lectores, propiedad de la multinacional europea y con más de un millón de socios en España del total de 15 que alberga en todo el mundo.



Este 2010 se instalarán seis 'corners' en Casa del Libro. S. CH.

'CORNERS'

Este matrimonio editorial tiene como principal objetivo trasladar la red de puntos de atención a los socios (*corners*) del destacado club de lectura –actualmente presentes en la recién desembarcada cadena de librerías Bertrand– a los establecimientos de Casa del Libro, propiedad de Planeta.

El presidente ejecutivo de DirectGroup Bertelsmann y presidente y consejero delegado de Círculo de Lectores, Fernando Carro, explicó ayer en la presentación de este potente concordato editorial que "este 2010 implantaremos nuestros *corners* en seis librerías de las 25 que posee Planeta". Y añadió: "Nuestra intención es aumentar en un 20% nuestros

socios, crecer en ventas y mejorar en resultados. Nuestro proyecto económico prevé obtener de tres a cinco años un beneficio de 10 millones de euros". El directivo también adelantó que Joaquín Álvarez de Toledo, miembro del Grupo Planeta, será nombrado director general de Círculo de Lectores. Así como que la editorial Galaxia Gutenberg, in-

tegrada en la empresa europea, continuará con su habitual autonomía.

'EBOOKS' Y SERVICIOS

El director general de la división de librerías del Grupo Planeta, Jesús Badenes, hizo hincapié en la importancia del acuerdo. "En un momento en el que nuevos agentes, como Google, Apple o Amazon, pugnan por competir, una alianza como ésta nos hace más fuertes", afirmó, "así, con este trato se unen el mayor creador de

contenidos del país (Planeta) con el mayor difusor de los mismos (Círculo de Lectores)".

Ambas compañías esperan desarrollar nuevos proyectos conjuntos a medio plazo: por un lado, se trabaja en la progresiva venta, de cara a la campaña de Navidad, de libros electrónicos tanto en la web de Casa del Libro como en la página de Círculo; y por otro, en aumentar la oferta para socios del club de productos y servicios, encarados al ocio cultural y al entretenimiento, que ambas empresas ya disponen para sus clientes. Carro, asimismo, afirmó que "indudablemente, con esta alianza la expansión de las librerías Bertrand en España disminuirá", aunque también aseguró que no habrá cambios en la red de agentes (más de 5.000) que ahora configuran el entramado de Círculo de Lectores. Badenes recordó que avances editoriales como estos representan un paso más para "expandir los hábitos de lectura de nuestro país, que ahora roza el 55%, y situarlos a niveles europeos, cerca del 70%".

La cifra

250.000

SOCIOS. Esta es la cantidad de miembros de Círculo de Lectores que sus nuevos padres esperan ostentar este año. La media actual roza los 180.000 nuevos clientes. Círculo de Lectores facturó en 2009 cerca de 120 millones de euros y obtuvo un beneficio de 4 millones.